

かすみがうら市まち・ひと・しごと 創生総合戦略（素案）

平成27年9月
かすみがうら市

かすみがうら市まち・ひと・しごと創生総合戦略(素案)

目次

序章 まち・ひと・しごと創生総合戦略の位置づけ	1
1 国・茨城県の総合戦略との関係	1
2 かすみがうら市総合計画・関連計画との関係	1
3 かすみがうら市創生総合戦略の期間	1
第1章 基本方針	2
1 基本的な考え方	2
2 基本的な視点	2
3 施策の実施方針	3
(1) 重点事業の実施	3
(2) 事業効果の明確化	3
(3) 進行管理	3
第2章 基本目標と基本的方向	4
1 基本的な考え方	4
2 重点プロジェクトの位置付け	5
3 重点プロジェクトの内容	6
4 かすみがうら市まち・ひと・しごと創生総合戦略 骨子	13
5 基本目標と基本的方向の構成	14
第3章 具体的な施策	16
基本目標1：かすみがうら市の特色を活かして、安定した雇用を創出する	16
(1) 基本的方向	16
(2) 成果指標 (KPI)	16
(3) 施策	16
基本目標2：地域の魅力を磨き、新しい人の流れをつくる	20
(1) 基本的方向	20
(2) 成果指標 (KPI)	20
(3) 施策	20
基本目標3：若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	23
(1) 基本的方向	23
(2) 成果指標 (KPI)	23
(3) 施策	23
基本目標4：安心な暮らしを守り、地域と地域をつなぎ、定住を促進する	26
(1) 基本的方向	26
(2) 成果指標 (KPI)	26
(3) 施策	26
第4章 戦略の推進	30
1 効果検証の仕組み	30
2 多様な主体と連携・協働	30
3 財源の確保	30

序章 まち・ひと・しごと創生総合戦略の位置づけ

1 国・茨城県の総合戦略との関係

本戦略は、国の「長期ビジョン」及び「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を勘案するとともに、茨城県における「まち・ひと・しごと創生総合戦略」の方向性も踏まえつつ策定するものです。

本市の人口減少の克服と地域の自立的かつ持続的な活性化に向け、めざす姿や最初の5年間の基本的な取組方向と取組項目を示すものです。

2 かすみがうら市総合計画・関連計画との関係

本戦略は、市の最上位の計画に位置づけられるかすみがうら市総合計画を上位計画とし、その他の各分野の個別計画とは基本的な考え方を共有し、各種施策との整合を図り策定するものです。

かすみがうら市総合計画は、平成19年度から平成28年度までの10年間を計画期間としています。現在、平成24～28年度を計画期間とする後期基本計画に基づき、事業を実施しています。

本戦略で新たに提案する事業については、次期の基本計画に位置づけて実施していくものです。

3 かすみがうら市まち・ひと・しごと創生総合戦略の期間

本戦略は、短期間に実行性の高い施策を展開する観点から、計画期間は5年間とし、平成27～31年度とします。

第1章 基本方針

1 基本的な考え方

かすみがうら市まち・ひと・しごと創生総合戦略では、人口ビジョンで掲げた「安定した雇用を創出する」、「新しい人の流れをつくる」、「若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる」、「安心な暮らしを守り、地域と地域をつなぎ、定住を促進する」を目指し、出生率の向上や社会移動の改善を図るため、今後5年間で重点的に取り組むべき施策・事業を位置づけます。

出生率については、結婚・出産・子育てに関する様々な課題を解消し、希望する人が安心して子どもを産み育てられるようなまちづくりを進め、現状で1.50の合計特殊出生率を、2025（平成37）年に1.8、2040（平成52）年に2.10まで段階的に向上させることを目指します。

社会移動の改善に向けては、市内での雇用の確保・拡大や定住環境としての魅力を高めるまちづくりを進めます。また、進学、就職のため市外に転出した若者を生まれ育ったかすみがうら市に呼び戻し、社会移動による人口増を図ります。

2 基本的な視点

本戦略の策定にあたっては、国の総合戦略に掲げられている、「まち・ひと・しごとの創生に向けた政策5原則」を踏まえます。

【まち・ひと・しごとの創生に向けた政策5原則】

1) 自立性

各施策が一過性の対症療法的なものにとどまることなく、構造的な問題に対処し、かすみがうら市や市民・事業者等の自立につながるよう、継続的に市の活力を再生・維持していくための事業を進めていきます。

2) 将来性

本戦略では、市民・事業者等が市の将来に期待を持つことができるよう、かすみがうら市が自主性・主体性をもって取り組むことができる施策・事業の展開を図ります。

3) 地域性

かすみがうら市の各地域の特性にあった施策を実施します。市民だれもがまちに愛着と誇りを持って、いつまでも住み続けたいと思えるような施策・事業の展開を図ります。

4) 直接性

様々な主体が関わり合いながら、各々の役割を発揮し、最大限の効果をあげるための施策・事業の展開を図ります。

5) 結果重視

PDCAサイクルのもとで具体的な数値目標を設定し、事業効果や進捗状況の検証と改善を継続的に行っていきます。

3 施策の実施方針

(1) 重点事業の実施

人口ビジョンの将来展望を実現するために「出生率の向上」と「社会移動の改善」が期待できる取組効果の高い具体的な事業を選別し、重点的に実施していきます。

(2) 事業効果の明確化

施策・事業の選定に際しては、施策対象（ターゲット）を絞込み、事業効果の見込みを明らかにします。

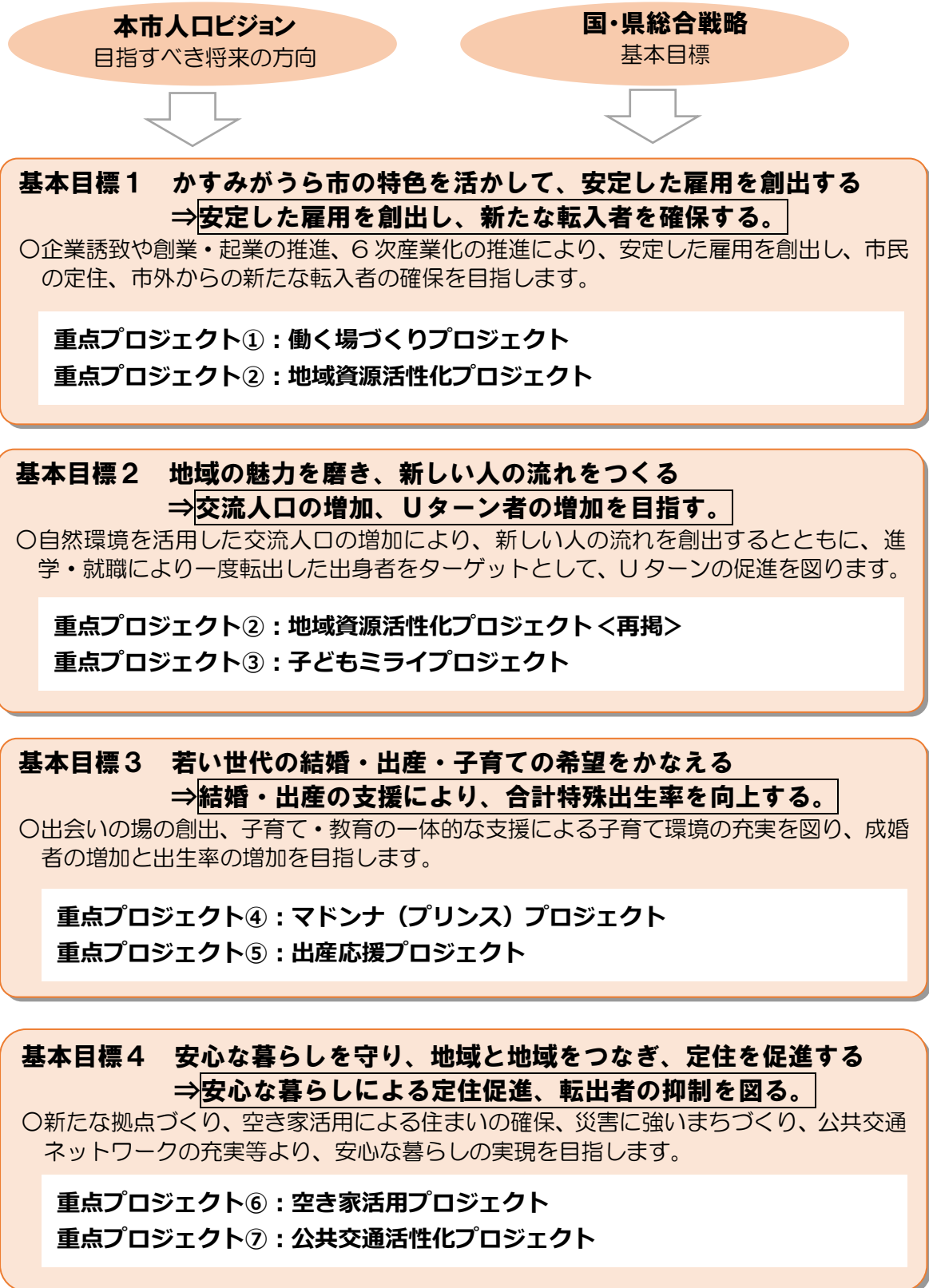
(3) 進行管理

本戦略に位置づける施策・事業は、計画的な実施と進行管理を行うことを基本として、市の財政等との整合を取りながら、実効性の高い取組として実施していきます。

第2章 基本目標と基本的方向

1 基本的な考え方

本戦略では、国の4つの基本目標「しごとづくり」「ひとの流れ」「結婚・出産・子育て」「まちづくり」の4つの方向性を踏まえ、本市では、次の4つの基本目標を設定します。



2 重点プロジェクトの位置付け

基本目標ごと、もしくは2つの基本目標をまたがって重点プロジェクトに取り組むことで、人口ビジョンにおけるターゲットを対象とした取組みを推進します。

そのため、具体的な施策の中でも、目標達成に向けて特に効果的で実現性が高い取組みを重点プロジェクトとして位置づけます。

さらに、本市の魅力を市内外へ広くアピールするとともに、以下の取組についても積極的に情報発信を行い、本市への移住・定住を促進し、特に出産・子育てを行う家庭を増やします。

情報発信

安定した雇用を創出し、
新たな転入者の確保

働く場づくりプロジェクト

＜成果目標＞

○企業誘致、創業・起業による雇用拡大

＜概要＞

○雇用の拡大と合わせて、新たな転入者の確保と本市出身者の働く場を確保する。

地域資源活性化プロジェクト

＜成果目標＞

○新たな定住者の増加

○第1次産業活性化、6次産業化による雇用の拡大

＜概要＞

○霞ヶ浦や周辺の自然を活かしたスポーツ交流イベントにより、交流人口の拡大を図る。

○イベントに合わせた魅力のPR、特産品の販路拡大による雇用創出により、新たな定住者を確保する。

子どもミライプロジェクト

＜成果目標＞

○20～30代の若者のUターン者の増加

＜概要＞

○中学生から地域の課題や地方創生の本質を学ぶことで、10年後のUターン意識の向上を図る。

＜成果目標＞

○出身者の市内での定住率の増加

マドンナ(プリンス)プロジェクト

○30～40歳の本市出身者をターゲットとして、本市への帰郷、出会い、雇用の機会を創出することで、Uターン者の成婚・出産により出生率の向上を図る。

出産応援プロジェクト

＜成果目標＞

○妊婦の満足度の向上

＜概要＞

○なかなか妊娠できない人や妊娠している人の経済的負担を軽減することで安心して出産できる環境を整え、出生率の向上を図る。

交流人口の増加
Uターン者の増
結婚・出産の支援により、
合計特殊出生率の向上

安心な暮らしによる
定住促進、転出者の抑制

＜成果目標＞

○空き家バンク活用による定住者の増加

＜概要＞

○移住・定住希望者へ情報提供するとともに、修繕費等の助成を行い、定住促進、転出者の抑制を図る。

空き家活用プロジェクト

公共交通活性化プロジェクト

＜成果目標＞

○中高大学生等の増加

＜概要＞

○通学に係る経済的負担や送迎を軽減するため、公共交通の利用促進を図ることにより、若者（学生）の転出抑制を図る。

3 重点プロジェクトの内容

働く場づくりプロジェクト

(1) プロジェクトの内容

企業誘致に向けて税制を含めた優遇措置等により、積極的に企業誘致に取り組むとともに、窓口の一本化やPRにより新たな企業立地を促進します。

また、本市の豊かな地域資源を活用した創業・起業を推進するため、専門家による支援や相談窓口の設置、セミナー等の開催により、雇用を拡大し、U I J ターン者の拡大を図ります。

<ターゲット>

○首都圏への近接性を活かした事務所立地を考えている企業をターゲットとした企業立地や本市出身者や首都圏の若者をターゲットとした創業・起業による働く場を確保し、企業誘致（拠点化を含む）や創業・起業の推進により雇用の安定化を図る。

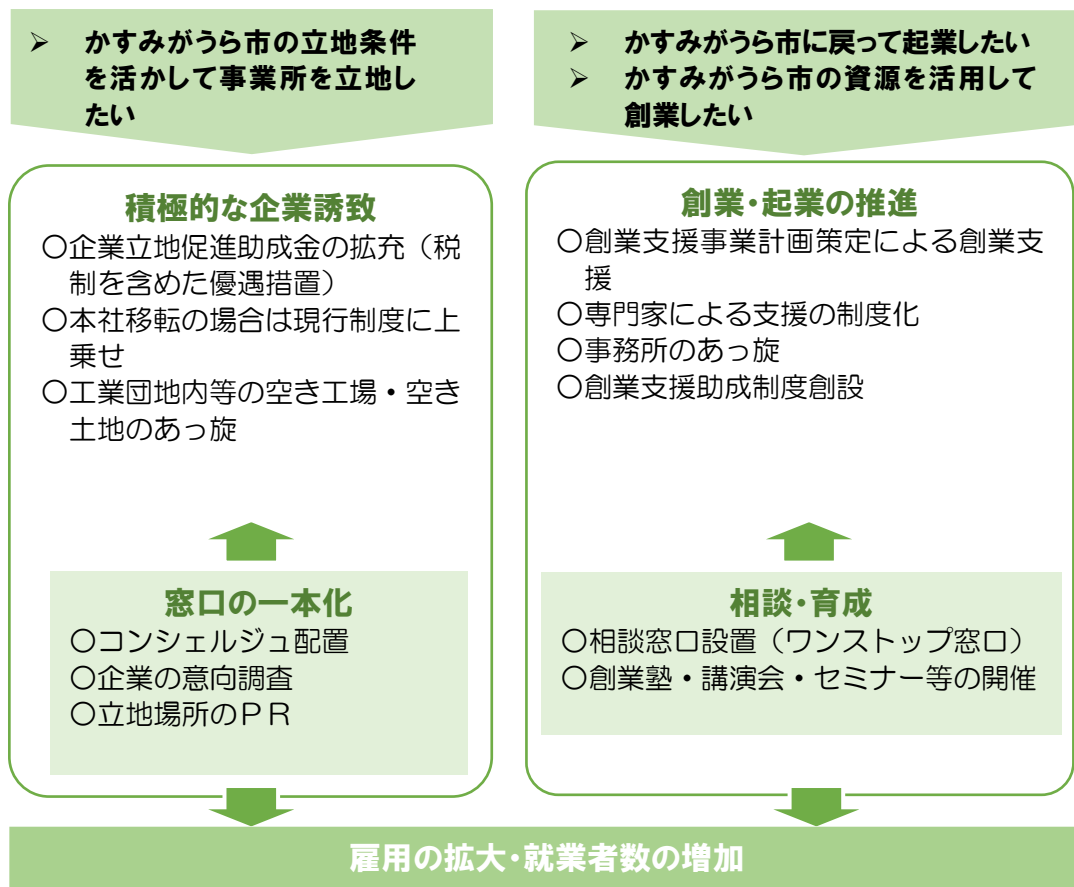
<プロジェクト・オーナー>

地主・家主、商工会

<成果目標>

短期	企業誘致（拠点化を含む）による雇用の拡大
中長期	創業・起業による就業者数の増加

(2) プロジェクト推進のイメージ



地域資源活性化プロジェクト

(1) プロジェクトの内容

霞ヶ浦を周遊するサイクリングコースや周辺の自然を活かしたトレッキング等によるスポーツイベントを開催し、周辺都市や首都圏からのイベント参加者数の増加を図り、新しい人の流れをつくります。その実現に向けて、案内標識や周辺施設の整備とともに、首都圏への情報発信を強化します。

また、栗や果樹、レンコン、わかさぎなどの農水産物を活かした6次産業化を促進し、特産品紹介イベント等同時開催や体験型観光との連携を図りながら、地域産業の活性化、雇用の創出を目指します。

<ターゲット>

○周辺都市や首都圏の観光客をターゲットとして、サイクリングやトレッキングのスポーツ交流イベントと通じた交流を促進する。

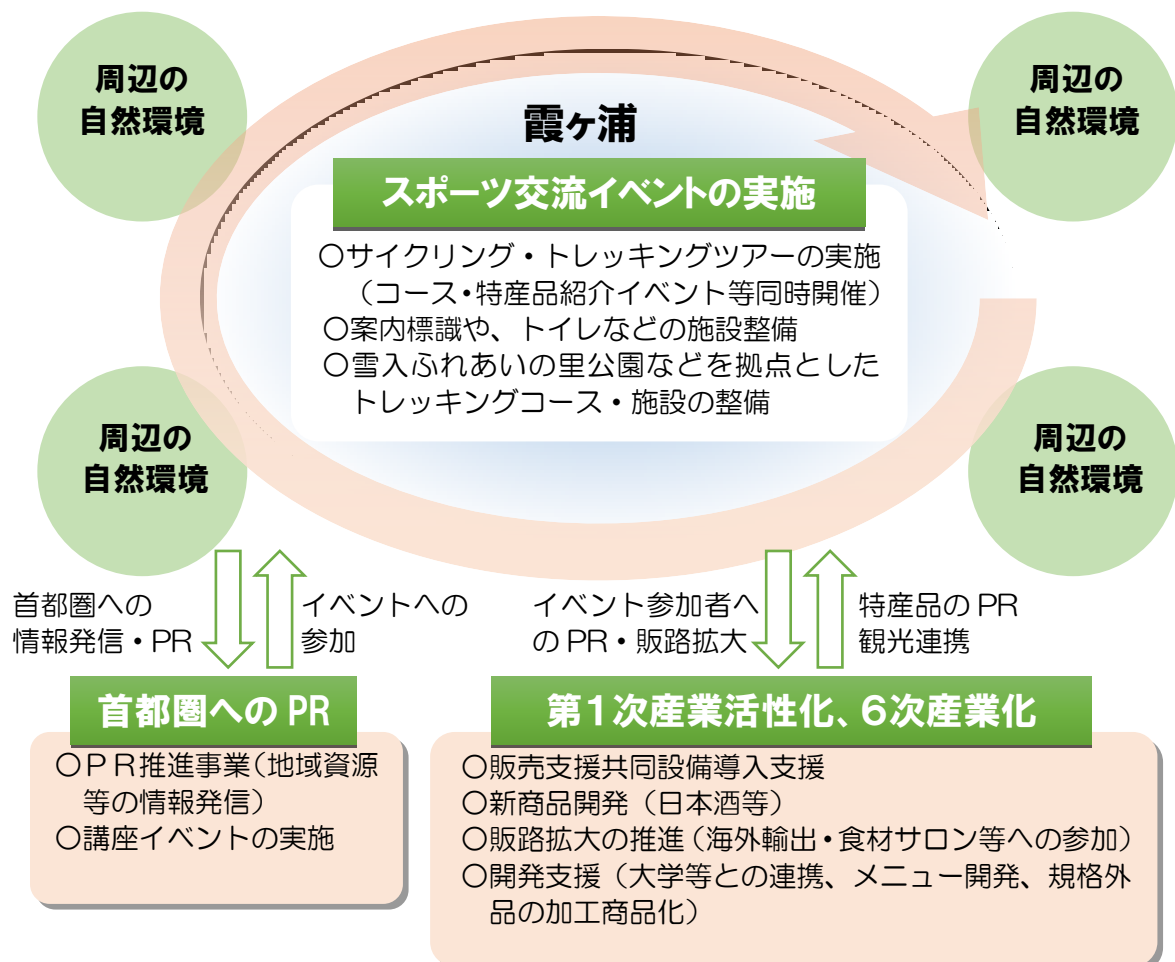
<プロジェクト・オーナー>

イベント実行委員会、農水産業界、観光協会

<成果目標>

短期	イベント参加者数の増加 交流人口の増加
中長期	新たな定住者の増加、第1次産業活性化・6次産業化による雇用の拡大

(2) プロジェクト推進のイメージ



子どもミライプロジェクト

(1) プロジェクトの内容

故郷の魅力や特徴、問題点を十分に学び、さらには地方創生に関する考え方や取組を理解し、未来のまちづくりを考えられるスキルの醸成を図ります。さらに、市内産業についても十分に学ぶことにより、市内での就業や起業することを希望し、将来のまちを担う若者の定住率、Uターン率の増加を図ります。また、市内の教育関係や生涯学習関係者による地元学のネットワークを構築し、キャリア教育ができる体制を構築します。

<ターゲット>

○子どもから大人へと成長をしていく中学生を対象とし、将来を担う子どもたちへ、市の現状や地方創生に向けた取組みについて学んでもらうことで、10年後のUターン者の増加を図る。

<プロジェクト・オーナー>

中学校・PTA、市内産業界、教育委員会

<成果目標>

短期	市や国の現状・将来に関する理解度の向上 市内中学生の地元愛着度の向上
中長期	20～30代の若者の定住率・Uターン数の増加

(2) プロジェクト推進のイメージ

子どもたちが理解しやすい教材・コンテンツ

地方創生に関する国や報道関係の資料や映像は、子どもたちにとってわかりにくい

国や市の現状と将来について、子どもたちが理解しやすい教材や映像資料・マンガなどを制作し、市内の全中学校に配布

地方創生に関する出前授業

- 上記の教材・コンテンツを活用し、市内3中学校を対象に地方創生をテーマとした出前授業を実施
- 子どもから大人へ成長する過渡期にある中学1年生への授業を想定

まちの未来を考える「子どもミライワークショップ」

・子ども達に地域のことを知ってもらい、郷土愛を持ち、将来的に定住又は応援する

- 地場産業や地域の歴史・文化などを学ぶ地元学を実施
- 子ども達がかすみがうら市の未来を考えるワークショップを実施(中学2年生を想定)

地場産品や歴史文化を題材としたキャリア教育

・水郷、果樹、レンコン、淡水漁、など独自の地理、産業、文化がある
・遊休施設(交流センター)の活用可能性がある

- 地場産品や歴史文化を活用した子ども達によるビジネスプランづくり
- ビジネスプランの実践(例:遊休施設を活用した子どもマルシェ・交流イベント等 中学3年生を想定)

マドンナ(プリンス)プロジェクト

(1) プロジェクトの内容

市内の子ども数を増やすため、既に進学や就職により都心方面へ転出している若者に対し、結婚期にあたるタイミング（アラサーやアラフォー）で、彼らの帰郷・定住を後押しするような「同窓会」を企画提供し、結婚を積極的に支援します。また、同窓会と連携して市内雇用の促進を図るため、市内の魅力や地場産業等を再認識、体験できるよう、地域の第1次産業等の市内従事者により組織化された同郷会を企画します。相性の良い男女を引き合わせることにあわせ、適切な職業に引き合わせることなど、「婚活」「創業」「定住」といった複数の要素を盛り込んだ先駆的なこれまでにないイベント「赤い糸パーティー」として実施します。

<ターゲット>

○30～40 歳代の本市出身者をターゲットとし、帰郷・出会い・雇用の機会を創出し、Uターン及び定住促進を図る。

<プロジェクト・オーナー>

同窓会（中学校）、同郷会（市内産業界）

<成果目標>

短期	出会った人、帰郷しようと思った人数の増加 赤い糸パーティー・同郷会参加者数の増加。
中長期	出身者のかすみがうら市内での定住率の増加

(2) プロジェクト推進のイメージ

ジモトに残るマドンナが帰郷を
呼びかける同窓会を企画

ジモトのしごと紹介・しごと体験
と連携して同郷会を企画



STEP 1 ジモトに残るマドンナ（プリンス）
を中心に「呼びかけ隊」を結成

STEP 2 同窓会（既設）と連携して、同郷
会を企画する。

STEP 3 赤い糸パーティーを実施
ジモトの産品でふるまう。
(ex. 栗・梨・レンコン・魚・貝)

しごとを紹介
するイメージ

ちゃんと受け止める

STEP 4 出会った人、帰郷しようと思った
人などを把握する。

STEP 5 商工会など様々な組織で全面的に
支援する。

住宅

子育て

しごと

出産応援プロジェクト

(1) プロジェクトの内容

結婚から出産、子育てと切れ目のない支援を進めていくことで、若年世代の移住・定住を促進します。

本市ではこれまでの子育て世帯に対して、児童手当、医療福祉制度、不妊治療費助成事業、就学支援費事業を実施していましたが、これらに加えて、高額な費用を要する不妊治療に対する助成の充実、妊婦に対する通院費用に対する助成を実施することで、経済的負担や不安を軽減し、子どもを持ちたいという希望をかなえます。加えて子育てサークル等の活動を支援することで、出産しやすい・子育てしやすい環境をつくり、出生数の増加を図ります。

<ターゲット>

○出産に意欲的な家庭をターゲットとし、経済的負担の軽減を図ることにより安心して出産できる環境を実現し、一人でも多くの出産を促進する。

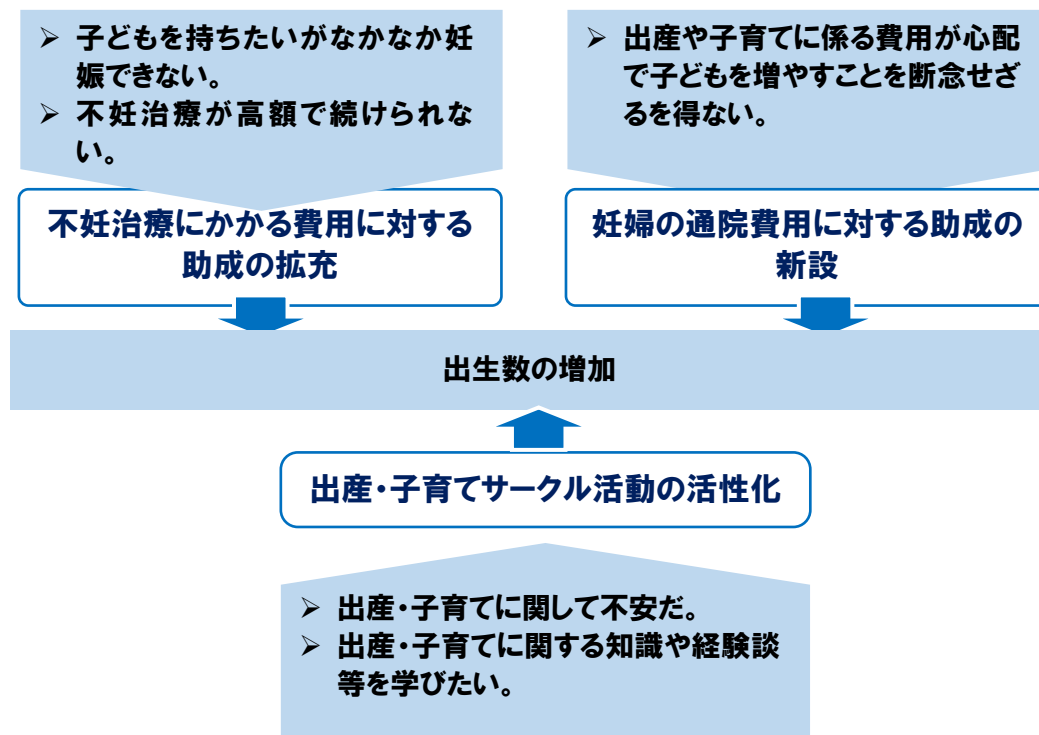
<プロジェクト・オーナー>

子育てサークル等、やまゆり館、市役所

<成果目標>

短期	満足度、住みやすさの向上
中長期	出生数の増加、定住人口の増加

(2) プロジェクト推進のイメージ



空き家活用プロジェクト

(1) プロジェクトの内容

市内の空き家の有効活用を促進し、良好な住環境の確保と定住促進を進めています。今後、本制度を拡充（修繕助成額の増額、助成対象の拡充など）することにより、定住に加え、企業誘致や起業の促進にも活用できるようします。

<ターゲット>

○本市へ移住や起業しようとする者に対し、空き家バンク制度を活用した情報提供とともに、修繕を実施する費用への助成等を行うことにより新築と比較し安く住居等を確保することができるため、若年世代等の定住や起業の促進に寄与する。

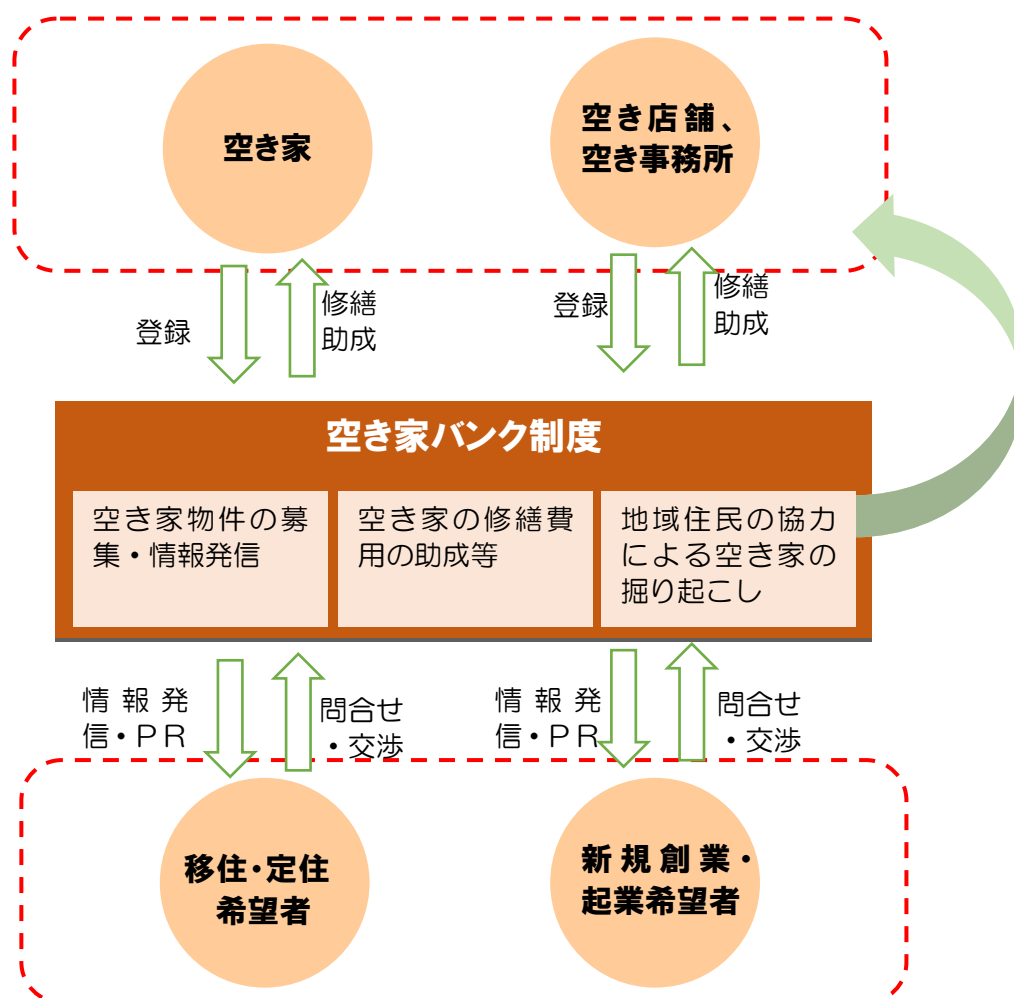
<プロジェクト・オーナー>

空き家バンク、地主・家主、金融機関

<成果目標>

短期	空き家バンク成約数の増加
中長期	移住・定住者の増加

(2) プロジェクト推進のイメージ



公共交通活性化プロジェクト

(1) プロジェクトの内容

自家用車に依存せず日常生活を過ごせるよう、公共交通サービスの充実を図ります。神立駅を中心に市内循環バスとデマンド型タクシーの運行を進め、駅周辺と集落地域のアクセス強化に取り組めます。さらに、通学定期券への助成を行い、公共交通の利用促進、子育て世帯への負担軽減を図ります。市内の移動利便性が向上するとともに、通学しやすい環境づくりを行うことで、転出者の抑制を目指します。

<ターゲット>

○中高大学生等の通学定期券に対し助成を行い、子育て時期の経済的負担や送迎の軽減を図り、通学しやすい環境をつくることにより、若者の転出を抑制する。

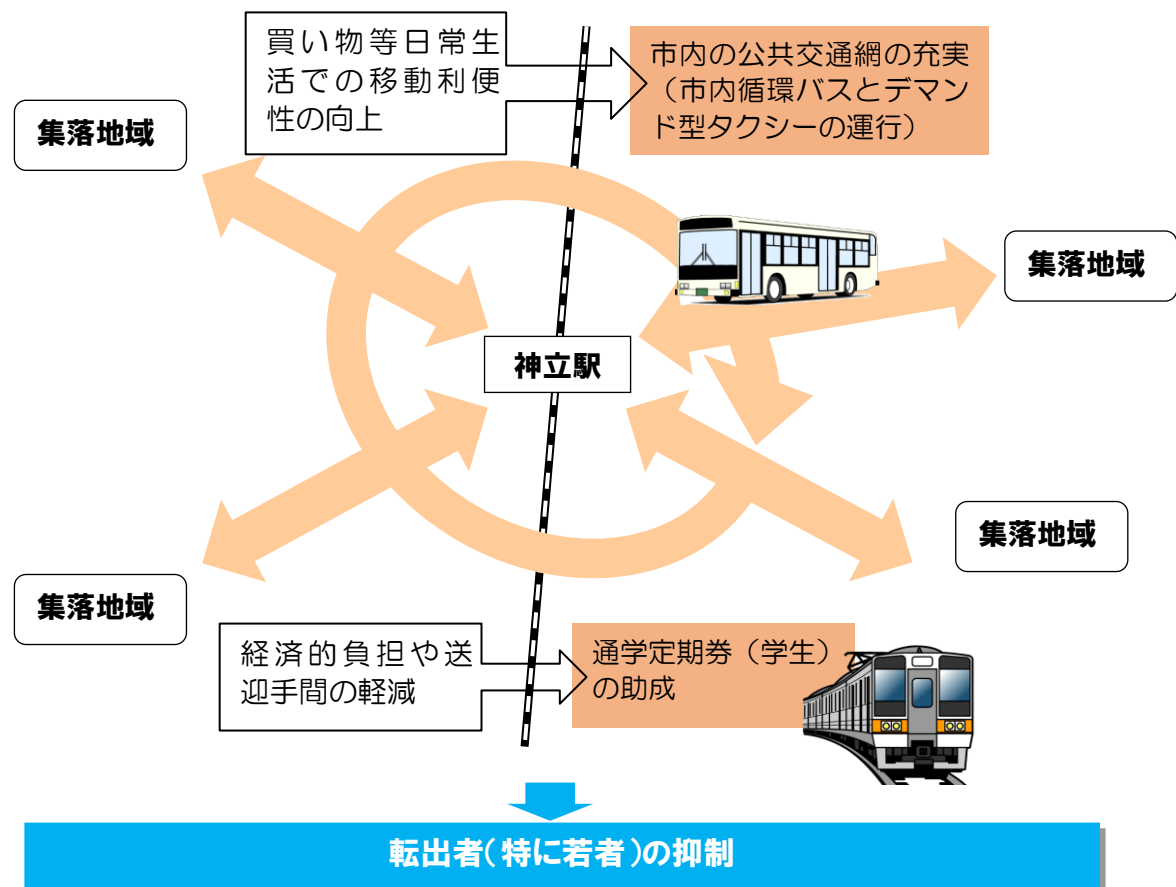
<プロジェクト・オーナー>

公共交通事業者、市役所

<成果目標>

短期	中高大学生等の人口減少の抑制
中長期	移住・定住者の増加

(2) プロジェクト推進のイメージ



4 かすみがうら市まち・ひと・しごと創生総合戦略 骨子

国が示す基本目標	茨城県の基本目標 (第2回茨城県まち・ひと・しごと創生会議資料、7/30)	かすみがうら市の 基本目標	基本的方向と施策
地方における安定した雇用を創出する ◆若者雇用創出数(地方) 2020年までの5年間で30万人 ◆若い世代の正規雇用労働者等の割合 2020年までに全ての世代と同水準 (15～34歳の割合:92.2%(2013年)) (全ての世代の割合:93.4%(2013年)) ◆女性の就業率 2020年までに73%(2013年70.8%)	本県における安定した雇用の創出 (7)本県に集積した最先端科学技術等を活用した未来産業・雇用の創出 (4)競争力のあるものづくり産業・地場産業・素材産業の育成 (7)企業誘致の更なる推進 (エ)サービス産業の活性化・付加価値向上 (イ)小規模事業者等に重点を置いた経営力の強化 (カ)農林水産業の成長産業化 (キ)観光振興 (ク)本県の産業を支える人材の育成 (ケ)多様な雇用機会の創出と安定 (コ)対日投資の県内誘致促進等	かすみがうら市の特色を活かして、安定した雇用を創出する ①6次産業化や農地の集約・集積などにより、本市の主産業である第1次産業の雇用安定化を図る ○第1次産業の活性化 ○6次産業化の推進 ②地域資源を活かした起業や新たな産業誘致により、雇用の拡大を図る ○新たな企業進出の支援 ○創業・起業の支援 ③女性の活躍できる環境づくりを推進する ○就業環境の改善促進	
地方への新しいひとの流れをつくる ◆地方・東京圏の転出入均衡(2020年) ・地方→東京圏転入 6万人減 ・東京圏→地方転出 4万人増	本県への新しい人の流れをつくる (7)東京圏から本県への移住等の推進 (4)地域産業を担う人材の県内企業等への採用、就労の拡大 (7)政府関係機関等の誘致	地域の魅力を磨き、新しい人の流れをつくる ④霞ヶ浦のサイクリングロードを活かしたスポーツ観光や雪入山を利用したトレッキングコースの整備を行い、地域資源のPR・体験型観光を推進し、新たな交流をつくる ○スポーツによる地域活性化 ○体験型観光の推進 ⑤子どもへの周知とまちづくり教育により、地方創生の流れを市全体の運動とする ○Uターン定住の推進	
若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる ◆安心して結婚・妊娠・出産・子育てできる社会を達成していると考える人の割合40%以上(2013年度19.4%) ◆第1子出産前後の女性継続就業率55%(2010年38%) ◆結婚希望実績指標 80%(2010年68%) ◆夫婦子ども数予定(2.12)実績指標	若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる (7)若い世代の経済的安定 (4)結婚支援の充実 (イ)妊娠・出産・子育て支援の充実 (エ)仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)の実現	若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる ⑥地域での出会いの場を創出し結婚しやすい環境をつくる ○結婚・子育て支援の充実 ⑦子育てしやすい環境をつくる ○教育環境の充実	
時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する ◆地域連携数など ※目標数値は地方版総合戦略を踏まえ設定	時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する (7)本県の地域特性を活かした地域連携の支援 (4)「小さな拠点」の形成及び都市のコンパクト化等による、地域の生活に必要な生活支援サービスの維持 (イ)中心市街地の活性化 (エ)住民が地域防災の担い手となる環境の確保 (イ)人口減少等を踏まえた既存ストックのマネジメント強化 (カ)中山間地域の活性化 (キ)本県に対する愛郷心の醸成	安心な暮らしを守り、地域と地域をつなぎ、定住を促進する ⑧コミュニティ活動の連携及び再生により、魅力ある地域社会をつくる ○コミュニティの活性化 ⑨都市機能の整備や自然環境の活用により、安定した住環境をつくる ○新たな拠点の整備 ○災害に備えたまちづくり ○環境に配慮した暮らしやすい環境づくり ⑩コミュニティや交通ネットワークの構築により、暮らしやすい環境をつくる ○公共交通ネットワーク等の充実	

5 基本目標と基本的方向の構成

基本目標	基本的方向	施策（○）・施策名（◇）
かすみがうら市の特色を活かして、安定した雇用を創出する	○6次産業化や農地の集約・集積などにより、本市の主産業である第1次産業の雇用安定化を図る ○地域資源を活かした起業や新たな産業誘致により、雇用の拡大を図る ○女性の活躍できる環境づくりを推進する	○第1次産業の活性化 ◇農業公社の設立 ◇法人（企業等）の参入支援 ◇新規就農者、新規就漁者への支援 ◇地産地消の推進
		○6次産業化の推進 ◇販路の拡大 ◇付加価値のある加工品の開発
		○新たな企業進出の支援 ◇積極的な企業誘致 ◇窓口の一本化 ◇都市計画区域の見直し ◇インフラ整備
		○創業・起業の支援 ◇創業・起業の推進
		○就業環境の改善促進 ◇女性の活躍できる場づくり
地域の魅力を磨き新しい人の流れをつくる	○霞ヶ浦のサイクリングロードを活かしたスポーツ観光や雪入山を利用したトレッキングコースの整備を行い、地域資源のPR・体験型観光を推進し、新たな交流をつくる ○子どもへの周知とまちづくり教育により、地方創生の流れを市全体の運動とする	○スポーツによる地域活性化 ◇自然環境を活かしたスポーツのイベント開催 ◇ハード面でのサイクリング・トレッキング環境の充実
		○体験型観光の推進 ◇体験型観光の推進 ◇新たな「食」メニューの開発
		○Uターン定住の推進 ◇子どもたちへ地域の魅力（良さ）を伝える ◇住居の確保
若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	○地域での出会いの場を創出し結婚しやすい環境をつくる ○子育てしやすい環境をつくる	○結婚・子育て支援の充実 ◇婚活支援 ◇成婚定住者への助成 ◇妊婦等への助成 ◇子育て支援の充実
		○教育環境の充実 ◇特色ある教育の実施 ◇学費負担の軽減 ◇非行防止と健全育成の推進
安心な暮らしを守り、地域と地域をつなぎ、定住を促進する	○コミュニティ活動の連携及び再生により、魅力ある地域社会をつくる ○都市機能の整備や自然環境の活用により、安定した住環境をつくる ○コミュニティや交通ネットワークの構築により、暮らしや	○コミュニティの活性化 ◇コミュニティ活動の拠点の確保及び拡充 ◇地縁的コミュニティの活性化
		○新たな拠点の整備 ◇神立駅周辺の開発 ◇千代田石岡インターチェンジ等周辺の活用 ◇廃校の活用

基本目標	基本的方向	施策（○）・施策名（◇）
	すい環境をつくる	○災害に備えたまちづくり ◇防災体制の拡充 ◇災害マップづくり（危険箇所・災害発生時の避難等）
		○環境に配慮した暮らしやすい環境づくり ◇住居の確保（再掲） ◇エネルギーの地産地消 ◇田舎暮らしの良さ、生活補助、自然との触れ合いの場の提供
		○公共交通ネットワーク等の充実 ◇通学しやすい環境づくり ◇生活利便性の向上

第3章 具体的な施策

基本目標1：かすみがうら市の特色を活かして、安定した雇用を創出する

(1) 基本的方向

- 6次産業化や農地の集約・集積などにより、本市の主産業である第1次産業の雇用安定化を図る。
- 地域資源を活かした起業や新たな産業誘致（拠点化を含む）により、雇用の拡大を図る。
- 女性の活躍できる環境づくりを推進する。

(2) 成果指標（KPI）

指標	現状値	目標値（H31）
新規雇用者数	0人	40人
新規就農者数	3人	12人（年3人）
湖山の宝推奨品登録数	11品目	15品目

※新規雇用者数（農業公社10人・企業誘致30人）

※新規就農者数の現状値は、平成24年から平成26年の平均値

(3) 施策

① 第1次産業の活性化

◇施策の目的：農業を活性化することにより、安定した雇用を創出するため、従来の農業経営方針の大幅な転換を図る。

施策名	取組内容	KPI（H31）
農業公社の設立	市内の荒廃農地等を活用し、計画的・効率的な農業経営を実現するため、農業公社の設立を支援し、またその活動（商品開発、販路拡大、農業機材確保等）を支援する。 ○荒廃農地の解消 ○農地集約 ○新商品開発（日本酒等） ○販路拡大の推進（海外輸出・食材サロン等への参加） ○農業用機械等の貸与 ○安定した農産物の提供できる仕組みづくり	1法人設立 市民雇用10名
法人（企業等）の参入支援	農地集積バンクを設立し、農地等のあつ旋を行い、新たに農業経営に参入する法人（企業等）へ農地貸出、初期投資等への支援を行う。 ○農地の確保（貸付希望者とのマッチング） ○農地集積バンクの設立 ○企業等への農地貸出 ○資金面での支援	1団体以上の参入
新規就農者、新規	新たに就農、就漁を促進するため、体験	

施策名	取組内容	KPI (H31)
就漁者への支援	農業や漁業体験等を実施し、気軽に農漁業に触れられるようにするとともに、就農、就漁に対する総合的な支援を実施する。 ○農業体験や漁業体験等の実施（定住・移住促進型クラインガルテン等） ○農業塾の実施 ○融資制度構築（金融機関等との連携） ○経営指導・技術指導の強化 ○生活支援制度創設	新規就農者数 12人増
地産地消の推進	地元農水産物を積極的に取り扱う市内の飲食店に「特産品認証」を交付するとともに、広くPRし、地元農水産物の地産地消を推進する。また、学校給食等でも積極的に使用し、子どもたちに市内産物を紹介する。 ○市内農水産物を取り扱う市内飲食店のPR強化 ○特産品認証の店（飲食店）制度創設 ○学校給食等で市内農水産物の使用	特産品認証店 2店舗

② 6次産業化の推進

◇施策の目的：農水産物に付加価値を付けることで、新しい販路を開拓し、安定した供給体制を構築するとともに、新たな雇用の確保を目指す。

施策名	取組内容	KPI (H31)
販路の拡大	市内農水産物の販路拡大を図るため、販売支援共同設備の導入支援を行うとともに、消費先である首都圏における商品等PRイベント等を実施する。 ○販売支援共同設備導入支援（高価な設備の共同購入等） ○首都圏へのPR（交流イベント等） ○シティプロモーションの推進	設備 1か所 交流人口 2,000人
付加価値のある加工品の開発	市内農水産物の他商品との差別化を図るとともに、収益性の高い商品開発を行う取組み（研究開発、新規設備投資等）を支援し、本市の特産品「湖山の宝」として育成するとともに、積極的に情報発信を行う。 ○開発支援（大学等との連携、メニュー開発、規格外品の加工商品化） ○生産者の組織化によりブランディング推進 ○新たな加工場や設備の整備に対する支援（助成） ○湖山の宝に関する情報発信強化	新商品 4品目

③ 新たな企業進出の支援

◇施策の目的：安定した雇用を創出するために、企業立地に関する条件等を緩和することにより、新たな産業の誘致について支援する。

施策名	取組内容	KPI (H31)
積極的な企業誘致	現在展開している企業立地促進助成金や空き工場等のあつ旋を図り、市内への新たな企業進出を促進する。 ○企業立地促進助成金の拡充（税制を含めた優遇措置） ○本社移転の場合は現行制度に上乗せ ○工業団地内等において空き工場や空き土地のあつ旋	本社 1 社 本社以外 1 社 新規雇用 30 人 新たな設備投資をする企業数 5 社
窓口の一本化	市内の企業立地に適している土地について情報収集、情報発信を行う。また、進出希望企業に対して意向を把握するとともに、相談や支援手続きをワンストップ化できるよう体制づくりを行う。 ○コンシェルジュ配置 ○企業の意向調査 ○立地場所のPR（ポスター・チラシ・HP等）	コンシェルジュ 1 人
都市計画区域の見直し	神立駅周辺やインターチェンジ周辺など、新たに企業進出が可能となるよう都市計画の見直しに関する検討、県等との協議を進める。 ○用途地域見直し（工専地域等の拡大）	工専地域 10ha 拡大
インフラ整備	市内の遊休地等へ新たな企業進出が想定できる地区については、関係者との協議を進めながら、インフラ等の整備を実施する。 ○立地に必要なインフラについて優先的に整備する。（スマートインター等の整備）	スマートインター設置に向けた取組み 進捗率 0%⇒50% 新規参入企業数 1 社

④ 創業・起業の支援

◇施策の目的：地域資源等を活用した創業・起業を推進し、雇用創出を図ることで地域振興を図る。

施策名	取組内容	KPI (H31)
創業・起業の推進	地域資源等活用した創業・起業を推進するため、相談窓口の設置、セミナー等の開催、専門家（商品企画、販促、金融等）等による支援体制の構築を行う。また、国の制度等を活用しながら、初期投資経費の一部を助成する。 ○創業支援事業計画策定による創業支援 ○相談窓口設置（ワンストップ窓口） ○創業塾・講演会・セミナー等の開催 ○専門家による支援の制度化 ○事務所のあつ旋 ○創業支援助成制度創設	創業・起業 <u>40</u> 社

※相談窓口において相談した結果、創業・起業した件数

⑤ 就業環境の改善促進

◇施策の目的：女性が就労しやすい環境をつくっていくことで、さらなる雇用の拡大を図っていく。

施策名	取組内容	KPI（H31）
女性の活躍できる場づくり	本市出身の若者（特に女性）がＵターンし市内で就職ができるよう、女性が就労しやすい環境づくり（託児所設置や産休・育休制度等）を行う企業を支援する。また、若者（特に女性）に対して、商工会との協働により市内産業の情報発信等を積極的に実施する。 ○企業等の託児所設置等の充実・設置補助 ○若者が就労しやすい環境づくり ○市内産業の情報発信や就職セミナー等の開催	託児所設置箇所数 5 か所

基本目標2:地域の魅力を磨き、新しい人の流れをつくる

(1) 基本的方向

- 霞ヶ浦のサイクリングロードを活かしたスポーツ観光や雪入山を利用したトレッキングコースの整備を行い、地域資源のPR・体験型観光を推進し、新たな交流をつくる。
- 子どもへの周知とまちづくり教育により、地方創生の流れを市全体の運動とする。

(2) 成果指標 (KPI)

指標	現状値	目標値 (H31)
交流人口	278,647 人	307,000 人

(3) 施策

① スポーツによる地域活性化

- ◇施策の目的：山・湖などの地域資源を活かしたスポーツの発掘やサイクリング・トレッキング環境の充実を図り、交流人口を増加させるとともに、地域特産品の販売・加工を組み合わせ、地域の活性化を図る。

施策名	取組内容	KPI (H31)
自然環境を活かしたスポーツのイベント開催	現在実施しているかすみがうらエンデューロでのノウハウを活かし、地域特産品の販促活動と一体となったツアー企画やイベント開催を行い、交流人口の増加を図る。 ○PR推進事業(地域資源等の情報発信) ○サイクリング・トレッキングツアーの実施(コース・特産品紹介イベント等同時開催) ○講座イベントの実施	交流人口 1,400 人増加 講座開講 8 回/年 イベント開催 4 回/年
ハード面でのサイクリング・トレッキング環境の充実	山・湖などの地域資源を活かしたスポーツによる集客を促進するため、安全で快適に利用できるサイクリング・トレッキングコースや拠点となる施設の整備を行う。 ○案内標識や、トイレなどの施設整備 ○雪入ふれあいの里公園などを拠点としたトレッキングコース・施設の整備	施設 1 ヶ所

② 体験型観光の推進

- ◇施策の目的：農業体験や帆引き船体験を通じて都市との交流を深めながら、農水産物などの地場産品を広く知ってもらうことで販路を拡大するとともに、新たな加工品などの開発を促進する。
：地場産品を使った新たな「食」のメニューを開発する。

施策名	取組内容	KPI (H31)
体験型観光の推進	本市の強みでもある観光果樹園を	体験者数 100 人

施策名	取組内容	KPI (H31)
	はじめ体験型農業、漁業のイベントを開催し、本市の自然資源や特産品を知ってもらう。また、一時的な観光ではなく、繰り返し訪れたいくなるよう、貸農園や宿泊施設（民泊等）の整備を進める。 ○農業体験（観光果樹園含む）、漁業体験（帆引き船体験）の充実 ○体験型農場の整備及び貸農園の整備 ○体験型観光の宿泊場所の整備（民泊等） ○体験型観光マップ、ルートの作成 ○体験イベント（収穫祭等）の開催	
新たな「食」メニューの開発	本市の特産品を使用した新たな「食」メニューについて、大学や専門家等との協力体制を構築しながら開発を進める。また、首都圏への情報発信を強化するとともに、食の文化祭等の開催による話題づくりを行う。 ○大学や専門家と協力しながら、新たなメニューの開発 ○飲食店マップの作成（SNS を活用した情報発信等） ○地域資源の掘り起こし（食の文化祭、食のコンテスト等）	新規作成 5食（種類）

③ Uターン定住の推進

◇施策の目的：地方創生に関するまちづくり教育やキャリア教育を行うことにより、進学等で市外へ転出した若者が、就職時期等に市内へUターン、定住を促進する。

施策名	取組内容	KPI (H31)
子どもたちへ地域の魅力（良さ）を伝える	進学等で市外へ出て行く子どもたちも就職等でUターンしてくるよう中学生を対象とした教育プログラムを構築し、まちづくり教育やキャリア教育を行い、地方創生に関するスキルアップを図る。 ○学校への出前事業の開催 ○まちの未来を考えるワークショップ ○地場産品や歴史文化を題材としたキャリア教育	18歳定住率 維持

施策名	取組内容	KPI (H31)
住居の確保	現在実施している空き家バンク制度の助成対象の拡充等を図り、良質な空き家を確保するとともに、情報提供を強化しU I Jターンで新たに住居を求める人たちの定住を促進する。また、活用できそうな空き家の掘り起しについて、地域住民との協力体制を構築する。 ○空き家バンク物件修繕補助（現行20万円上限）の拡充 ○空き家バンク物件募集（ポスター・チラシ・広告等） ○地域住民の協力による空き家の掘り起こし	空き家バンク成約数 20件

基本目標3:若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

(1) 基本的方向

- 地域での出会いの場を創出し結婚しやすい環境をつくる。
- 子育てしやすい環境をつくる。

(2) 成果指標 (KPI)

指標	現状値	目標値 (H31)
出生数	308 人	310 人

(3) 施策

① 結婚・子育て支援の充実

◇施策の目的：結婚、出産、子育てと切れ目のない支援を進めていくことで、移住・定住を促進する。

施策名	取組内容	KPI (H31)
婚活支援	若者の結婚希望をかなえるため、出会いの場、きっかけを提供する。出会いの場については、商店街との協働で実施する街コン、同窓会や市内産業との協働で実施する赤い糸パーティーなど、企画運営を行う。 ○出会いの場の提供 ○婚活パーティーの実施、街コンの開催（歩いて行けるお店） ○同窓会の開催の協賛及び支援	成婚定住者数 10 組
成婚定住者への助成	婚活パーティー等をきっかけに成婚し、市内に居住することになった者に対して、結婚祝い金を支給する。 ○成婚へのお祝金（新築および空き家バンク等による定住）	
妊婦等への助成	妊婦の経済的負担や不安を軽減するため、通院費用を助成する。また、高額な費用を要する不妊治療に係る助成の充実を図り、出産に対する希望をかなえる。 ○妊婦への助成 ○不妊治療への助成の拡充	満足度・住みやすさ 50%
子育て支援の充実	子育て時期の経済的負担を軽減するため、支援の充実に向けたポイント制導入の仕組みづくりを進める。また、保育所への入所予約制を導入し、母親の職場復帰を円滑にできるようにする。 ○ポイント制の導入（転入ポイント・結婚ポイント・出産ポイント） ○保育所への入所予約制の導入	

施策名	取組内容	KPI (H31)
子育て支援の充実	仕事と子育ての両立を円滑に行えるよう、出産や子育てに対する就業環境の改善、支援制度の充実、及びそれを実践している企業を広くPRするとともに、その取組みに対する支援を行う。 ○子育て奨励企業への補助（育児休暇取得推奨等） ○育児休業時の助成 ○育児中の短時間就労等 親子が気軽に集うことができる交流の場、既存施設の利用促進（条件緩和等）、アスレチックなどのある公園を整備する。また、子育てに関する不安解消に向け、子育て世帯の交流促進に努め、その活動支援を行う。 ○公園や図書館等の環境の充実整備 ○子育て相談窓口の充実（ワンストップ化、情報発信強化） ○ママ友の集える場所づくり ○子育て世代の交流促進（活動支援） ○やまゆり館の利用促進（利用時間の延長、対象年齢の緩和等）	都市公園設置に向けた取組み 進捗率 0%⇒50%

② 教育環境の充実

◇施策の目的：子育て世帯の居住地選択において本市が優位な状況になるように、本市の特性を活かした教育環境の充実を図り、定住人口の確保を目指す。

施策名	取組内容	KPI (H31)
特色ある教育の実施	本市の特性を活かした学習・教育プログラムを展開し、子どもの個性を伸ばし、将来の本市の発展に寄与する人材を育成する。特に、英語や理数科に対する興味・関心を高めるための体験・実験授業の充実、地元産業との協働によるキャリア教育などを展開する。 ○英語教育、理数教育等の充実 ○地元産業との連携によるキャリア教育（就労体験）	6～23 歳人口の 5%増
学費負担の軽減	子育て時期の経済的負担を軽減するため、入学等祝金や本市独自の奨学金等の制度づくりを行う。また、子どもたちの学習意欲を高めるよう学習施設等の充実を図る。 ○進学・就職時（各学校への入学祝い金）の補助 ○奨学金制度の仕組みづくり	

施策名	取組内容	KPI (H31)
	○学習施設や環境の確保・充実	
非行防止と健全育成の推進	青少年の非行防止と健全育成を推進するため、各種団体と連携しスポーツの推進を図る。また、地域住民の協力のもと、地域でのパトロールなど青少年育成活動を積極的に行う。 ○スポーツクラブの充実 ○地域住民の協力によるパトロールの強化	地域見守り隊 3 団体

※出生数 308(H26.1～H26.12) 321 (H25.1～H25.12)

基本目標4:安心な暮らしを守り、地域と地域をつなぎ、定住を促進する

(1) 基本的方向

- コミュニティ活動の連携及び再生により、魅力ある地域社会をつくる。
- 都市機能の整備や自然環境の活用により、安定した住環境をつくる。
- コミュニティや交通ネットワークの構築により、暮らしやすい環境をつくる。

(2) 成果指標 (KPI)

指標	現状値	目標値 (H31)
都市基盤満足度	10.92%	15%
居住環境満足度	26.02%	30%
住みやすさ	45.5%	50%
転入者数／転出者数(25～44 歳)	0.80	1.0

※上記3項目の現状値は第1次総合計画後期基本計画策定時の市民アンケート結果による

(3) 施策

① コミュニティの活性化

◇施策の目的：趣味的なまとまりとしてのコミュニティと地縁的コミュニティの推進を図り活性化を目的とする。

施策名	取組内容	KPI (H31)
コミュニティ活動の拠点の確保および拡充	地域コミュニティ活動を活発化するため、地域内に立地する民間施設等を有効活用できる仕組みづくりを行う。また、その施設活用に対する助成を行う。 ○地域・民間施設の有効活用 ○施設活用時の支援・助成等	地域のリーダー育成 40 人 (年 10 人)
地縁的コミュニティの活性化	地域コミュニティ活動を維持継続するため、地域リーダー養成講座等の開催を行うとともに、地域での活動を支援する。 ○社会貢献活動の実施 ○養成(出前)講座等の展開 ○リーダーの育成と確保 ○市民協働的な活動の推進	

② 新たな拠点の整備

◇施策の目的：住宅用地・工業用地等の確保および利活用を目指した特区の創設

施策名	取組内容	KPI (H31)
神立駅周辺の開発	神立駅周辺の整備に併せて良好な住宅市街地の形成に向けた取組みを進める。また、UIJターナー者の移住・定住を促進するため、都市機能の充実を図る。 ○地区計画の策定(神立駅周辺・停車場線) ○区域の見直しによる住宅用地の確保	新規地区計画 1 箇所 神立駅を中心とした住宅用地面積 5ha 増

施策名	取組内容	KPI (H31)
	○コンパクトシティの構築等 (駅を中心としたもの)	
千代田石岡インターチェンジ等周辺の活用	国内外からの観光客の誘引、及び、高速交通網に近接という利便性を活かした土地の有効活用を推進するため、千代田石岡インターチェンジ周辺において拠点的な土地利用の実現に向けた取組みを進める。 ○茨城空港からの誘客のための拠点づくり ○企業誘致 <u>(流通拠点)</u> に向けた土地利用の検討	<u>拠点整備に向けた取組み進捗率 0%⇒50%</u>
廃校の活用	少子化の影響を受け統廃合された学校について、地域住民等との協働により、地域の拠点となる利用方法を検討し、実践する。 ○地域の拠点づくりに向けた用途変更等 (売却、賃貸、転用)	6 箇所

③ 災害に備えたまちづくり

◇施策の目的：自主防災組織の拡充を図り危機管理への意識の高揚を図る地域が主体となり危機管理体制を確立する。

施策名	取組内容	KPI (H31)
防災体制の拡充	高齢化が進むなか災害に備えた地域力を高める必要があるため、自主防災組織の拡充を図るとともに、民間企業等との連携体制の構築を支援する。そのため、必要となる防災資機材等の購入費や活動費への助成を行う。 ○自主防災組織の拡充 ○民間企業消防団の組織化 ○企業等との連携強化 (災害協定など) ○装備への助成 (活動支援を含む。)	民間企業消防団 5 団体 自主活動実施団体 20 団体
災害マップづくり (危険箇所・災害発生時の避難等)	安心して住むためには地域の実情を把握することが大切であることから、地域住民による災害危険マップの作成を支援する。特に狭あい道路や崖地等の物理的な危険な箇所に加え、一人暮らしの高齢者や障害者等の災害時の避難において支援が必要な人を把握し、その対策の検討を促す。 ○地域コミュニティ単位のマッ	マップ作成コミュニティ 20 団体

施策名	取組内容	KPI (H31)
	プ作り（一人暮らし確認含む。）	

④ 環境に配慮した暮らしやすい環境づくり

◇施策の目的：豊かな自然環境を維持保全することにより快適な住環境を確保するとともに、地域特性を活かした土地利用を促進する。

施策名	取組内容	KPI (H31)
住居の確保（再掲）	現在実施している空き家バンク制度の助成対象の拡充等を図り、良質な空き家を確保するとともに、情報提供を強化しUIJターンで新たに住居を求める人たちの定住を促進する。また、活用できそうな空き家の掘り起しについて、地域住民との協力体制を構築する。 ○空き家バンク物件修繕補助（現行 20 万円上限）の拡充 ○空き家バンク物件募集（ポスター・チラシ・広告等） ○地域住民の協力による空き家の掘り起こし	空き家バンク成約数 20 件
エネルギーの地産地消	バイオマス等の再生可能エネルギーを活用した地域づくりを推進する。 ○再生可能エネルギー活用の啓発	再生可能エネルギー施設 1 か所 実験地域の設定 1 ヶ所
田舎暮らしの良さ、生活補助、自然との触れ合いの場の提供	スローライフを好む人の移住・定住を促進するため、農地のあつ旋や営農の支援を行う。 ○農機具等の購入補助・貸出 ○農地あつ旋の拡充	補助・貸出件数 12 件

※農機具等貸出件数 3 件×4 年

⑤ 公共交通ネットワーク等の充実

◇施策の目的：利便性の高い交通ネットワークの構築や通学しやすい環境をつくることで、若者の転出者を抑制する。

施策名	取組内容	KPI (H31)
通学しやすい環境づくり	通学に係る経済的負担や送迎を軽減するため、通学定期券の助成を行い、あわせて公共交通の利用促進を図る。 ○通学定期券の助成	6～23 歳人口の 5%増（再掲）
生活利便性の向上	市内において安心して生活ができるよう、公共交通網の充実を図る。特に駅周辺と集落地域のアクセス強化に取り組む。 ○市内の公共交通網の充実（市	新規バス路線 1 路線新設

	内循環バスとデマンド型タクシーの運行) ○神立駅のハブ化 ○新規バス路線の設置 ○常磐線特急・快速等の神立駅増便の要望	
--	--	--

第4章 戦略の推進

1 効果検証の仕組み

本戦略において、基本目標は実現すべき成果に係る目標を数値で示した目標指標を設定するとともに、具体的な施策の効果を客観的に検証できるようにするため、施策ごとに客観的な重要業績評価指標（KPI）を設定します。

また、これらの指標を基に、PDCAサイクルによる施策・事業の効果を検証し、改善を図ることで施策・事業が計画的に実行されるように進行管理を行います。

2 多様な主体と連携・協働

本戦略に位置づけた施策・事業の推進にあたっては、市民や事業者等をはじめ、戦略策定段階から重視してきた産官学金労言の地域が一丸となった総合的な取組の視点を今後も重視し、様々な主体との連携・協働での取組を継続していきます。

3 財源の確保

本戦略に位置づけた施策・事業の推進にあたっては、地方創生に係る交付金をはじめ国の財政支援制度等を積極的に活用していくとともに、原則として総合計画に基づき実施計画に位置づけ、的確に予算措置を図っていくものとします。