

## サイクリングプログラムを核とした地域活性化DMO推進事業

# サイクリングプログラムを核とした地域活性化DMO推進事業

## 1. はじめに

### 事業実施の背景

かすみがうら市では、雄大な霞ヶ浦の景色や歴史的遺産、そして温暖な気候を利用し、果樹をはじめとした様々な農水産物など、多くの地域資源を有している。

また、休日には、霞ヶ浦湖畔にたくさんのサイクリストが訪れていることに着目し、平成24年度より自転車耐久レース「かすみがうらエンデューロ」を開催している。

こうした地域資源を活かし、自転車をツールに**更なる交流人口の拡大**や**地域の活性化**を目指すこととし、平成27年度に**地域資源活用サイクリングプログラム等開発事業を実施。**  
**(地方創生先行型交付金を活用)**

### プログラム開発におけるコンセプト

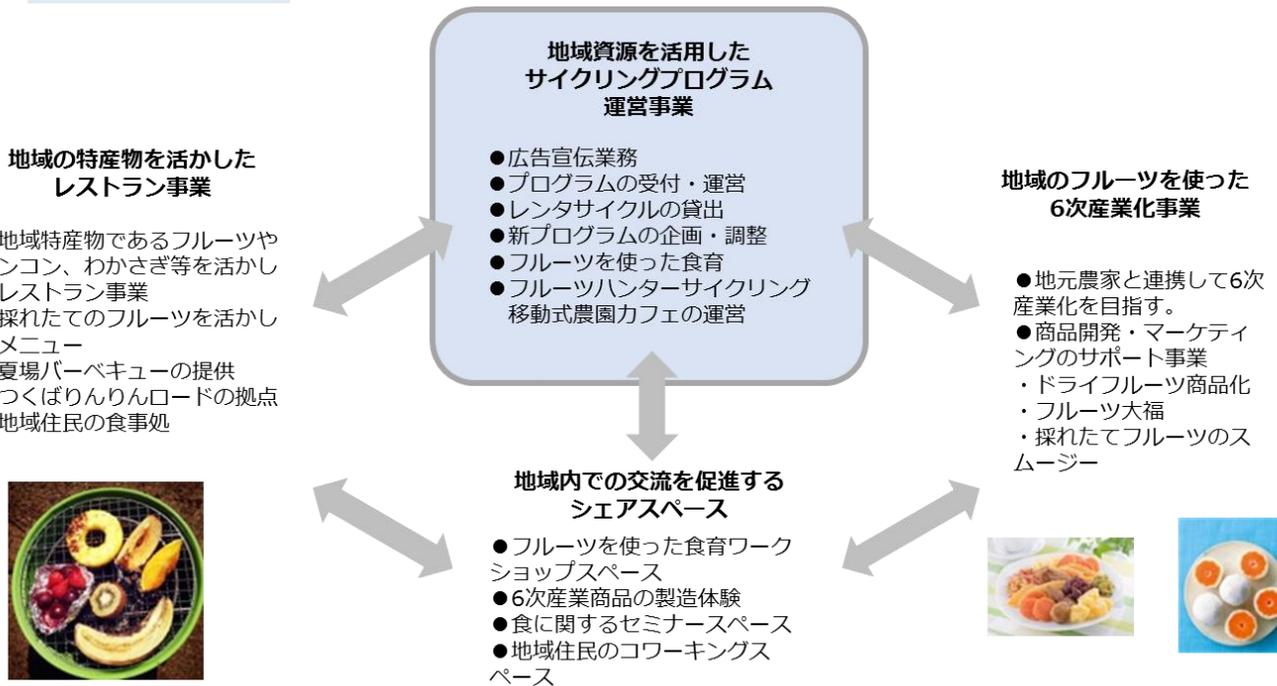
- ・遊ぶ・楽しむだけではなく、体験・交流の観光へ
- ・一過性のイベントではなく、日常的なプログラムへ。
- ・サイクリングロードだけではなく、地域資源全体へ。
- ・サイクリストだけではなく、一般生活者が楽しめる事業へ。
- ・部分的な動きではなく、地域活性化の核となる事業へ。



サイクリングプログラムから派生した、  
フルーツを核としたかすみがうらの地域資源を活かす様々な事業を展開し、  
かすみがうら市の活性化を目的とする

### 事業の展開

サイクリングプログラムの運用を主軸としながら、地域資源の活用・地域での雇用の創出・地域産品を活かした産業化を実現するため、拡張性を持った事業展開をしていく。



- ・市場調査の結果、地域資源を活用したサイクリングプログラムの可能性はあり。
- ・プログラムの実行にあたっては、サイクリングの「拠点」が必要不可欠。

## 平成28年度より事業開始（地方創生加速化交付金事業）

### 地方創生におけるサイクリングプログラムを核とした地域活性化DMO<sup>(※)</sup>推進事業



サイクリング事業を核として、地域産品のPRや商品開発、さらには**地元の農家等と連携し6次産業化**へ向けた取組みなど、地域資源を活用した様々な事業を併せて展開することで、交流人口の継続的な拡大、新たな産業化の実現・雇用の創出など、地域の活性化を目指すこととし、かすみがうら市、株式会社筑波銀行、株式会社ステッチの3者が出資して**平成28年4月に「株式会社かすみがうら未来づくりカンパニー」を設立。**

歩崎公園を拠点として、地域資源を活用したサイクリングプログラム「かすみがうらライドクエスト」の運営、地域産品を活用したレストラン「かすみキッチン」のオープン、また、休日には農産物を活用したマルシェ事業や地域の方々との交流事業を展開するなど、かすみがうら市の魅力を発信する取組みを実施。（**事業の実施にあたって、地方創生加速化交付金を活用**）

#### 会社概要

社名(従業員数)	株式会社かすみがうら未来づくりカンパニー（従業員5名 パート10名）
設立日	平成28年4月28日
代表取締役	今野浩紹
本社所在地	茨城県かすみがうら市大和田562
事業所所在地	茨城県かすみがうら市坂4784番地先（かすみがうら市交流センター）
目的	地産のフルーツ、かすみがうらの景色、総延長180kmに及ぶつくば霞ヶ浦りんりんロードなど、地域資源を活用したサイクリングプログラムのような体験型観光事業を主軸として、地域資源を活かした拡張性のある事業を展開し、かすみがうら地域経済発展に貢献する。
事業内容	フルーツをテーマにしたサイクリングプログラムの企画運営事業 地域産品を活用したレストラン運営事業 かすみがうら市交流センターを起点とした各種地域イベントの企画運営事業 マルシェ運営事業・地域産品を用いた6次産業化事業 他
資本金	2000万円
出資比率	株式会社ステッチ（50%） かすみがうら市（25%） 株式会社筑波銀行（つくば地域活性化ファンド）（25%）

※DMO【Destination Management/Marketing Organization】

DMOとは、地域の観光のマネジメントとマーケティングを一体的に担う組織のこと。

## 2. かすみがうら未来づくりカンパニーの事業内容

### ① フルーツを活用したサイクリングプログラム

#### 「かすみがうらライドクエスト フルーツハンター」

フルーツとサイクリングを掛けあわせた、新しい形のサイクリングプログラム。

地元果樹観光農家と連携し、かすみがうら市の旬のフルーツ狩りをはじめ、その他、地域資源を中心としたスポットを巡る。交流センターではスイーツづくり体験やレストランの食事を楽しむことができる。

#### フルーツハンター実績

	人数
夏	2
秋	45
冬～春	23
合計	70

#### チラシ



#### レンタサイクル実績

	人数
10月	13
11月	7
12月	19
1月	12
2月	19
3月	34
合計	104



#### ※今後の取組み

引き続き、「かすみがうらライドクエスト」を展開していくほか、イベントも定期的を開催する。

また、今後は、サイクリングロードである「つくば霞ヶ浦りんりんロード」の沿線地域をはじめ、地域資源の豊富な県内のさまざまなエリアでの事業化を目指す。それぞれの地域の方と連携した「○○○○ライドクエスト」を展開することで、茨城県の交流人口の拡大・地域の魅力化・活性化につなげていきたい。

## ② 地域産品を活用したレストラン「かすみキッチン」

地元の生産者やJAとの連携により、地域産品であるレンコン、フルーツ、わかさぎ、蓮根豚をはじめとした農水産物を使用し「地産地消&ヘルシー」をコンセプトとしたレストランを平成28年7月にオープン。ライドクエストでは夕食を提供している。

交流センター前では、地元産のお肉、野菜たっぷりのバーベキューも展開。

レストランでは、農作物や生産者の紹介をしている。机や椅子などは、市内で廃校となった学校の備品を再利用。また、市食材の魅力を広く伝えるため、キッチンカーを製作。



### メニュー抜粋

**FOOD**  
毎の食材を活かしたヘルシーな料理

メイン

**蓮根豚ハンバーグ** ..... ¥1,000  
高冷しいお肉は肉づわり、  
高冷しいレンコンはヘルシー

**常陸牛ステーキ(モモ肉)** ..... ¥2,500  
かすみ産りの常陸牛、  
上質なモモ肉

**蓮根豚レモン生姜しゃぶしゃぶ** ..... ¥1,200  
かすみ産りの蓮根豚、  
レモンと生姜の風味

**地鶏鳥の塩焼き** ..... ¥1,100  
かすみ産りの地鶏、  
塩焼き

※食品価格変動を反映しております。

前菜

**薄揚げステーキ** ..... ¥600  
薄揚げステーキ、  
新鮮な野菜

**薄揚げステーキとアボカド** ..... ¥650  
薄揚げステーキ、  
アボカドと新鮮な野菜

**揚げ出し蓮根** ..... ¥500  
揚げ出し蓮根、  
新鮮な野菜

**蓮根丸ごとホイル焼き** ..... ¥650  
蓮根丸ごとホイル焼き、  
新鮮な野菜

**川上のお魚料理** ..... ¥450  
川上のお魚料理、  
新鮮な野菜

**おろしチーズ焼き** ..... ¥650  
おろしチーズ焼き、  
新鮮な野菜

**たっぷり野菜のチーズオムレツ** ..... ¥650  
たっぷり野菜のチーズオムレツ、  
新鮮な野菜

**本日のアヒージョ** ..... ¥680  
本日のアヒージョ、  
新鮮な野菜

**蓮根のきんぴら** ..... ¥350  
蓮根のきんぴら、  
新鮮な野菜

**シラウオおろし** ..... ¥400  
シラウオおろし、  
新鮮な野菜

**牛蒡のから揚げ** ..... ¥390  
牛蒡のから揚げ、  
新鮮な野菜

**かすみ産りの新鮮な野菜** ..... ¥550  
かすみ産りの新鮮な野菜、  
新鮮な野菜

**蓮根と常陸牛の牛すじ煮込み** ..... ¥580  
蓮根と常陸牛の牛すじ煮込み、  
新鮮な野菜

**地鶏鳥のピクルス** ..... ¥600  
地鶏鳥のピクルス、  
新鮮な野菜

**わかさぎの南蛮漬け** ..... ¥600  
わかさぎの南蛮漬け、  
新鮮な野菜

※食品価格変動を反映しております。

### レストラン来客数

H28.7月	1,016
8月	1,238
9月	897
10月	1,121
11月	1,010
12月	692
H29.1月	849
2月	923
3月	1,215
合計	8,961

### LUNCH MENU

**地鶏鳥の塩焼き** ..... ¥1,000  
地鶏鳥の塩焼き、  
新鮮な野菜

**川エビと赤玉葱のべっぴんステーキ** ..... ¥1,200  
川エビと赤玉葱のべっぴんステーキ、  
新鮮な野菜

**常陸牛の牛すじカレー** ..... ¥1,200  
常陸牛の牛すじカレー、  
新鮮な野菜

**地鶏鳥の塩焼き定食** ..... ¥1,300  
地鶏鳥の塩焼き定食、  
新鮮な野菜

**蓮根豚ハンバーグ** ..... ¥1,200  
蓮根豚ハンバーグ、  
新鮮な野菜

**新鮮シラウオ丼** ..... ¥1,000  
新鮮シラウオ丼、  
新鮮な野菜

日替わりメニュー

**本日のパスタ** ..... ¥1,200  
本日のパスタ、  
新鮮な野菜

**本日のピッツァ** ..... ¥1,000  
本日のピッツァ、  
新鮮な野菜

※食品価格変動を反映しております。

### ※今後の取組み

市外から訪れる方だけではなく、親しみのあるレストランを目指すこととして、地元の方にあわせたメニューの開発やテイクアウト等も検討。また、引き続きクオリティアップをめざし付加価値を上げていく。

また、キッチンカーを活用し、市内外に更なるPRを実施していく。

### ③農産物などを販売するマルシェの企画運営

生産者と連携し、旬の農産物のほか、加工品の開発やブランディングを行い、販売スペースのデザイン、プロモーションを含めた6次産業化を実施。かすみがうら市産の農産物の周知拡大を目指す。

販売品目 かすみロール かすみ盛り(地産野菜、果樹の盛合せ) なめらか苺プリン  
ストロベリーパイ いちごのフォンダンショコラ 天然たまごのティラミス  
タルト(苺、苺とキウイ、ブルーベリー はっさく) 苺ジャム  
苺ドレッシング フルーツジェラート等

#### 1 F マルシェ



平成29年度以降、ECサイトでかすみマルシェと同様の販売を行い、市の産品の魅力を全国に発信する。生産者の方を商品とともに紹介するなど、ストーリー性のあるECサイトとして、地域と連携しお互いがWinWinとなる取り組みとしていく。

## ECサイト（かすみマルシェONLINE TOP）



### ※今後の取組み

6次産業化の更なる拡大を目指すこととして、今後も地元農産物を使った加工品の開発を進めていく。

現在、商品の開発にあたって、専門家等との連携は可能であるが、市内にOEM先がないため商品の自社製造も検討中。そのため、マルシェスペースの1Fに製造エリアを設けることが可能か等、今後検討していく。

#### ④ 交流事業

交流人口の拡大を目的として、食育ワークショップや簡単な料理セミナーを企画・実施。また、地域住民のコワーキングスペースとしても開放し、地域住民の交流空間としても活用。

##### ○ハロウィンイベント

親子向けに小さなかぼちゃをデコレーションする「おめかしかぼちゃワークショップ」を実施。2Fレストランでは期間限定のハロウィンメニューを用意。



##### ○つくだにがおえ弁当ワークショップ

茨城県オリジナル米「ふくまる」とかすみがうらの名産である佃煮でお弁当をつくるワークショップを実施。

ご飯の上に、佃煮でレンコンや帆引き船の絵を描いてもらい、親子で楽しんでもらえる工夫を行った。



## ○かすみキッチン×オニツカサリー

市内出身でかすみがうらふるさと大使であり、県内を中心に活動するアーティスト・オニツカサリーさんとかすみキッチンがコラボし、ディナーライブを実施。

月に1回定期的に開催し、季節に合わせて毎回テーマを決めてライブを行っている。かすみキッチンでは、テーマに合わせて限定のメニューを開発。

市内外の方が音楽を楽しみながら交流することを目的としている。ライブではオニツカサリーさんから見たかすみがうら市の魅力なども交えながら、PR活動も行う。



### 12月のチラシ

ディナーライブ Vol.3  
オニツカサリー×かすみキッチン

*Christmas Special*

クリスマスディナーライブ

**2016. 12.22. Thu**

ディナー19:00 Start / ライブ 19:30 Start (Open 18:00)

料金: ¥5500(ディナー含む) / 限定32席

クリスマスにぴったりのスペシャルディナーと臨場感あふれる生の音楽をお楽しみください。

**オニツカサリー**  
茨城県かすみがうら出身アーティスト  
1982年1月 日生まれ  
2006年に帰郷後地元メディアで音楽活動を始め  
2010年11月21日 EPKAC(フォーカムオーケストラ)「SEED」演奏  
2011年11月1日、1000名以上のファンを前に、  
響きわたる歌声とフェルムがかかた種な独特な歌声、繊細な詩が魅力。  
地元内外で人気を博している。  
2012年7月茨城県かすみがうらふるさと大使に任命。  
ライブだけでなく、小中学校への出張、福祉イベントに  
積極的に出演、積極的に茨城の観光PRを行う。

**かすみキッチン**  
茨城県かすみがうら市坂4784番地先  
かすみがうら市交流センター2F

ご予約は電話、もしくはメールにて  
029-896-1227  
kasumikitchen@kasumigaura.miraidukuri.jp

※写真はイメージです

### ※今後の取組み

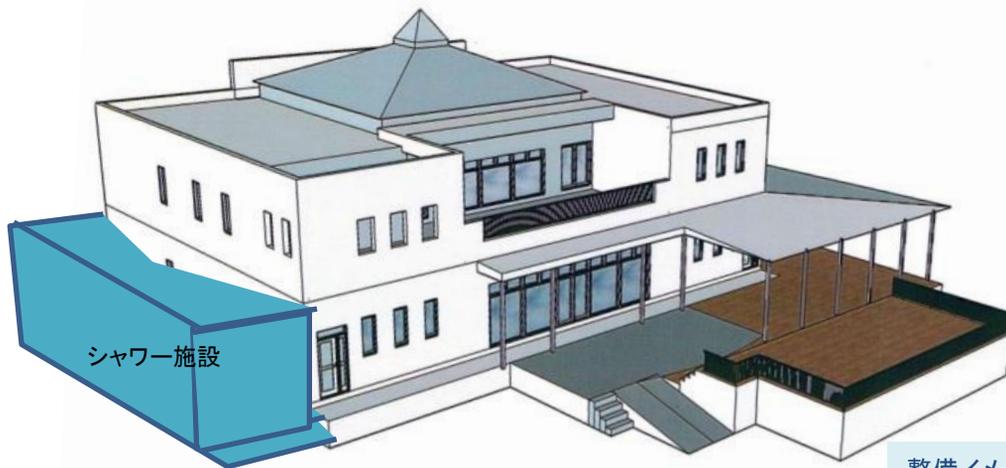
オニツカサリーライブは10月より毎月実施しており、事業として定着しつつある。

今後も交流事業についてはイベント回数を増やし、更なる交流人口の拡大を図っていく。

こうした事業の実施が、特に地元の方にとって親しみのある施設となっていくよう今後も取り組んでいきたい。

### 3. 平成29年度 サイクリング拠点整備計画

つくば霞ヶ浦りんりんロードの拠点として、そして、更なる交流人口の拡大と集客を目指すこととして、国の交付金を活用し、サイクリスト等が利用できるシャワー・更衣室や、休憩スペース等として活用できるウッドデッキなどの増設を計画している。



交付金名	内容
地方創生拠点整備交付金	シャワー施設・外階段増設
地方創生推進交付金	ウッドデッキ等増設

※地方創生推進交付金については、ソフト事業費の約3割でハード事業を実施