

〇かすみがうら市まち・ひと・しごと創生総合戦略達成状況

【成果目標達成状況】

基本目標	H28.3末	H29.3末	H30.3末	H30.9末	H31.3末	傾向	目標値 (H31)
【基本目標1】 かすみがうら市の特色を活かして、安定した雇用を創出する	20.0%	36.7%	36.7%	46.6%	46.6%	→	新規雇用者数 30人 (現状値：0人)
	6人	11人	11人	14人	14人		
	58.3%	75.0%	91.6%	116.6%	116.6%	→	新規就農・就漁者数 12人(年3人) (現状値：3人)
	7人	9人	11人	14人	14人		
38.7%	54.8%	87.1%	87.1%	105.1%	↑	湖山の宝推奨品登録数 39品目* ₁ (現状値：19品目)	
12品目	17品目	34品目	34品目	41品目			
【基本目標2】 地域の魅力を磨き、新しい人の流れをつくる	102.3%* ₂	96.9%	99.5%	49.7%	98.6%	→	交流人口 307,000人 (現状値：278,647人+28,353人増)
	314,127人* ₂	297,456人	305,527人	152,597人 304,271人* ₃	302,658人		
【基本目標3】 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	94.2%	92.6%	76.7%	81.9%* ₂	83.5%	↑	出生数 310人 (現状値：308人)
	292人	287人	238人	254人* ₂	259人		
【基本目標4】 安心な暮らしを守り、地域と地域をつなぎ、定住を促進する	—	—	—	—	—	—	都市基盤満足度 15% (現状値：10.92%)
	—	—	—	—	—		居住環境満足度 30% (現状値：26.02%)
	—	—	—	—	—		住みやすさ 50% (現状値：45.5%)
	84.0%	77.0%	93.9%	93.9%* ₂	102.2%	↑	転入者数/転出者数(25~44歳) 1.0 (現状値：0.84)
	0.84	0.77	0.93	0.93* ₂	1.02		

*1…戦略改訂後の目標値 *2…参考値 *3…年間推計値(下期の交流人口が前年同様割合の場合)

【施策の重要業績評価指標（KPI）達成状況】

(1) 基本目標1【かすみがうら市の特色を活かして、安定した雇用を創出する】

第1次産業の活性化	H28.3末	H29.3末	H30.3末	H30.9末	H31.3末	傾向	KPI (H31)
1-1-1 農業公社等の設立支援	△	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—	農業公社等の設立に向けた取り組み 進捗率 50%(方向性・取り組みの検討)
		未決定	未決定	未決定	未決定		
1-1-2 法人(企業等)の参入支援	△	200%	600%	600%	600%	→	1 団体以上の参入
		2 団体	6 団体	6 団体	6 団体		
1-1-3 新規就農・就漁者への支援	○	75.0%	91.6%	116.6%	116.6%	→	新規就農・就漁者数 12 人増
		9 人	11 人	14 人	14 人		
1-1-4 地産地消の推進	×	0.0%	0.0%	25%	25%	→	特産品認証店 4 店舗（地産地消に特化した店舗）
		0 店舗	0 店舗	1 店舗	1 店舗		
1-1-5 果樹のふるさと再興	—	—	—	50%	50%	→	第三者継承促進事業活用 2 件（1 件）
		—	—	1 件	1 件		

6次産業化の推進	H28.3末	H29.3末	H30.3末	H30.9末	H31.3末	傾向	KPI (H31)
1-2-1 販路の拡大	○	100%	100%	100%	100%	→	設備 1 か所
		1 ヶ所	1 ヶ所	1 ヶ所	1 ヶ所		
		155.6%	162.4%	26.9%	59.1%	↓	交流人口 2,000 人 (交流イベント等参加者)
3,113 人	3,249 人	112.0% _{*1}	1,182 人				
1-2-2 付加価値のある加工品の開発	△	40.0%	90.0%	95.0%	125.0%	↑	新商品 20 品目
		8 品目	18 品目	19 品目	25 品目		

*…下半期の見込みを加えた年間推計値

新たな企業進出の支援	H28.3末	H29.3末	H30.3末	H30.9末	H31.3末	傾向	KPI (H31)
1-3-1 積極的な企業誘致	△	39.2%	39.2%	41.6%	41.6%	→	本社 1社・本社以外 1社 新規雇用 30人 新たな設備投資をする企業数 5社
		本社以外 1社 設備投資 1社 雇用 11人	本社以外 1社 設備投資 1社 雇用 11人	本社以外 2社 設備投資 1社 雇用 14人	本社以外 2社 設備投資 1社 雇用 14人		
1-3-2 窓口の一本化	○	50.0%	50.0%	100.0%	100.0%	→	コンシェルジュ 1人
		1人(兼務)	1人(兼務)	1人	1人		
1-3-3 都市計画区域の見直し	×	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—	産業用地 10 ㊦拡大
		0 ㊦	0 ㊦	0 ㊦	0 ㊦		
1-3-4 インフラ整備	×	0%	50.0%	100.0%	100.0%	→	スマートインター設置に向けた取り組み進捗率 50%(方向性・取り組みの検討) 新規参入企業 1社
		未決定	方向性決定	方向性決定 立地 1社	方向性決定 立地 1社		

創業・起業の支援	H28.3末	H29.3末	H30.3末	H30.9末	H31.3末	傾向	KPI (H31)
1-4-1 創業・起業の推進	○	37.5%	62.5%	62.5%	62.5%	→	創業・起業 56社
		21社	35社	35社	35社		

就業環境の改善促進	H28.3末	H29.3末	H30.3末	H30.9末	H31.3末	傾向	KPI (H31)
1-5-1 女性の活躍できる場づくり	△	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—	託児所設置箇所数 5か所
		0か所	0か所	0か所	0か所		

(2) 基本目標2【地域の魅力を磨き、新しい人の流れをつくる】

スポーツによる地域活性化	H28.3末	H29.3末	H30.3末	H30.9末	H31.3末	傾向	K P I (H31)
2-1-1 自然環境を活かしたスポーツイベント開催	△	1.1%	16.2%	38.3%	42.6%	↑	交流人口 5,600人増加 講座開講 8回 イベント開催 4回
		190人	1,329人	2,245人	2,951人		
		0回	0回	0回	0回		
		0回	1回	2回	2回		
2-1-2 ハード面でのサイクリング・トレッキング環境の充実	△	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—	施設 1か所
		0か所	0か所	0か所	0か所		

体験型観光の推進	H28.3末	H29.3末	H30.3末	H30.9末	H31.3末	傾向	K P I (H31)
2-2-1 体験型観光の推進	△	16.1%	22.8%	30.6%	30.6%	→	体験者数 1,000人
		161人	228人	306人	306人		
2-2-2 新たな「食」メニューの開発	×	0.0%	0.0%	60%	60%	→	新規作成 5食(種類)
		0食(種類)	0食(種類)	3食(種類)	3食(種類)		
2-2-3 リピーターの確保	△	9.5%	10.0%	13.0%	13.0%	→	登録者数 1,000人
		95人	100人	130人	130人		

Uターン定住の推進	H28.3末	H29.3末	H30.3末	H30.9末	H31.3末	傾向	K P I (H31)
2-3-1 子どもたちへ地域の魅力(良さ)を伝える	△	97.4%	98.0%	98.5%	98.5%	→	18歳定住率(0.988) 維持
		0.963	0.969	0.974	0.974		
2-3-2 移住定住の推進	△	20.0%	25.0%	25.0%	30.0%	↑	空き家バンク成約数 20件
		4件	5件	5件	6件		
2-3-3 30歳の大同窓会	—	▲69人*	▲47人*	6人*	6人*	—	社会増減数(25~34歳)維持 (平成26年▲96人)

*…12月末時点

(3) 基本目標3【若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる】

結婚・子育て支援の充実	H28.3末	H29.3末	H30.3末	H30.9末	H31.3末	傾向	KPI (H31)
3-1-1 婚活支援	△	0.0% 0組	0.0% 0組	0.0% 0組	0.0% 0組	—	成婚定住者数 10組
3-1-2 成婚定住者への助成	×	0.0% 0組	0.0% 0組	0.0% 0組	0.0% 0組		
3-1-3 妊婦等への助成	△	0.0% 未取得 未決定	0.0% 未取得 未決定	0.0% 未取得 未決定	0.0% 未取得 未決定	—	満足度・住みやすさ 50% 都市公園設置に向けた取り組み 進捗率50%(方向性・取り組みの検討)
3-1-4 子育て支援の充実	△	0.0% 未取得 未決定	0.0% 未取得 未決定	0.0% 未取得 未決定	0.0% 未取得 未決定		

教育環境の充実	H28.3末	H29.3末	H30.3末	H30.9末	H31.3末	傾向	KPI (H31)
3-2-1 特色ある教育の実施	△	99.4% 16.7%	98.8% 16.6%	98.2% 16.5%	98.2% 16.5%	→	6歳～23歳人口割合 16.8% の維持
3-2-2 学費負担の軽減	×	99.4% 16.7%	98.8% 16.6%	98.2% 16.5%	98.2% 16.5%		
3-2-3 非行防止と健全育成の推進	△			100% 1か所	100% 1か所	→	土曜日・放課後等の地域による学習支援数 新規1か所

(4) 基本目標4【安心な暮らしを守り、地域と地域をつなぎ、定住を促進する】

コミュニティの活性化	H28.3末	H29.3末	H30.3末	H30.9末	H31.3末	傾向	KPI (H31)
4-1-1 コミュニティ活動の拠点の確保および拡充	△	145.0%	145.0%	145.0%	145.0%	→	地域のリーダー育成 40人
		58人	58人	58人	58人		
4-1-2 地縁的コミュニティの活性化	△	145.0%	145.0%	145.0%	145.0%	→	
		58人	58人	58人	58人		

新たな拠点の整備	H28.3末	H29.3末	H30.3末	H30.9末	H31.3末	傾向	KPI (H31)
4-2-1 神立駅周辺の開発	○	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—	用途区域の見直し 1箇所 神立駅を中心とした住宅用地面積5 [㊦] 増
		0箇所 0 [㊦]	0箇所 0 [㊦]	0箇所 0 [㊦]	0箇所 0 [㊦]		
4-2-2 千代田石岡インターチェンジ周辺等の活用	×	0.0%	0.0%	100%	100%	→	拠点整備に向けた取り組み進捗率50%(方向性・取り組みの検討)
4-2-3 情報発信のための拠点づくり	×	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
4-2-4 廃校の活用	○	16.7%	33.3%	33.3%	38.3%	↑	6箇所
		1箇所	2箇所	2箇所	2.33箇所		

災害に備えたまちづくり	H28.3末	H29.3末	H30.3末	H30.9末	H31.3末	傾向	KPI (H31)
4-3-1 防災体制の拡充	△	15.0%	15.0%	32%	36%	↑	自主活動実施団体 25団体
		協力隊0団体 自主活動6団体	協力隊0団体 自主活動6団体	自主活動8団体	自主活動9団体		
4-3-2 災害マップづくり(危険箇所・災害発生時の避難等)	×	0.0%	0.0%	00%	00%	—	マップ作成コミュニティ 20団体
		0団体	0団体	0団体	0団体		
4-3-3 新規消防団協力事業所の拡充	—	—	—	—	—	—	消防団協力事業所 新規1事業所(現在16事業所)

環境に配慮した暮らしやすい環境づくり	H28.3末	H29.3末	H30.3末	H30.9末	H31.3末	傾向	KPI (H31)
4-4-2 エネルギーの地産地消	×	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—	再生可能エネルギー施設 1カ所 実験地域の設定 1カ所
		施設0ヶ所 地域0ヶ所	施設0ヶ所 地域0ヶ所	施設0ヶ所 地域0ヶ所	施設0ヶ所 地域0ヶ所		
		0件	0件	0件	0件		

公共交通ネットワーク等の充実	H28.3末	H29.3末	H30.3末	H30.9末	H31.3末	傾向	KPI (H31)
4-5-1 通学しやすい環境づくり	×	99.4%	98.8%	98.2%	98.2%	→	6歳～23歳人口割合 16.8% の維持(再掲)
		16.7%	16.6%	16.5%	16.5%		
4-5-2 生活利便性の向上	△	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—	新規バス路線 1路線新設
		0路線	0路線	0路線	0路線		
4-5-3 広域連絡道の整備	—	—	—	0.0%	0.0%	—	新規路線決定
		—	—	0路線	0路線		

健康づくりの増進	H28.3末	H29.3末	H30.3末	H30.9末	H31.3末	傾向	KPI (H31)
4-6-1 生活習慣病の予防	—	—	—	72%	72%	→	特定保健指導実施率 30.0%
		—	—	21.6%	21.6%		
4-6-2 疾病の予防	—	—	—	78.2%	78.2%	→	特定健康診査受診率 50.0%
		—	—	39.1%	39.1%		
4-6-3 身体活動・運動の推進	—	—	—	80%	80%	→	健康体操等実施回数 30回
		—	—	24回	24回		
4-6-4 健康増進拠点の整備	—	—	—	60%	60%	→	31年度80%、32年度中に供用開始予定