

かすみがうら 広報 11

kasumigaura public relations

2014 No. 116

第10回かすみがうら祭

キャッチフレーズは「来て、見て、食べて、参加して」。一番の盛り上がりを見せた歌謡ショーでは、3人の歌声に多くの方が魅了されました。



最新情報やイベントなどを
メールマガジンでお届け!!

市メールマガジンは、市からのお知らせやイベント、選挙速報など生活に役立つ身近な情報をメールでお届けしています。二次元バーコード対応の携帯電話をお持ちの方は、⑥登録用QRコードを読み取り、ご登録ください。



Headline News

- | | | |
|---------------------|-------|---------|
| ■ 第10回かすみがうら祭 | | p.2 ~ 3 |
| ■ 被災地に広がる支援の輪 | | p.4 ~ 5 |
| ■ 生涯学習フェスティバル&文化協会祭 | | p.17 |



きらきら いきいき ふれあい育む 豊かなめぐみ野