

このほど、筑波研究学園専門学校(デザイン：水越茜さん)の協力を得て、かすみがうら市観光 PR ポスターが完成しました。デザインコンセプトは、「人と自然との協和、観る人の心に感じさせる」。湖山の地の豊かな自然と宝、そこで芽生える交流をイラストレーションによって優しく仕上げています。ポスターは、当市のイメージアップを図るため、市内外の施設に掲示しています。

かすみがうら市

観光PRポスター完成



### 作品の説明

湖山の地を象徴する「霞ヶ浦」と「雪入山」が描かれ、湖には帆引き船と8月に満開を迎える蓮根の花が色付き、山には山桜が咲き誇る。さらに、果樹観光を代表する果物と、サイクリングを楽しむ光景で、かすみがうら観光の奥深さをイメージ。中央の野鳥は、霞ヶ浦に150種と雪入山に80種もいる野鳥を表し、少女は自然を大切にしている子供達や市民を表現している。そして、中央の文字「感じてみよう」は、視覚的に楽しむだけでなく、心と肌で感じる観光を体感して欲しいとの想いを意味する。