

第4章 活力ある産業を育てるまちづくり

策定の視点

▼着実な発展を支える農業や商業、工業などの産業の育成と充実

本市の基盤を支えてきた農林漁業や工業、商業などの産業をさらに活力あるものとするために、それぞれの産業に適した「まちづくり」を行うことが必要です。優良企業の誘致や事業所の支援などによる工業の振興、農業の経営安定化や後継者不足への対応などによる農業の振興、JR神立駅周辺や幹線道路沿いの環境整備による商業の振興など、きめ細かな振興策を展開していく必要があります。



△本格やきいも焼酎「湖山(こざん)」

重点プロジェクト

ブランドカUP プロジェクト

都心からのアクセスにも恵まれ、自然豊かな環境を持つ本市の特徴を生かした産業を育成充実させていくことが求められています。そのため、特産品の

○農地については、計画的な利用調整や担い手への利用集積に向け、県営事業や団体営事業などの補助事業を中心に、

○土地改良区や水利組合については、維持管理への支援や組織の一本化などによる事務効率の向上に努め、生産性の高い農業経営の実現、生産力の維持向上を目指す

○国土の保全、水源のかん養、自然環境の保全、文化の伝承といった多面的機能を有する農業資源の保全活動を地域ぐるみで支援

○水田と畑作については、安定した経営が図れるよう国や県、関係機関との連携を強化し所得の安定対策に取り組み

○減農薬、減化学肥料の普及を図り、販売までも視野に入れた、特色のある米産地化に向けた支援と育成

○担い手育成支援事業のさらなる推進のため、関係機関や団体との連携強化

○集落営農の組織化を推進して

○商業地域及び幹線道路沿いに新たな商業施設を誘致促進

わがまち感UP プロジェクト

○既存立地企業へのフォローアップと新たな企業の誘致に関する優遇措置などの情報を広く発信し、企業誘致の促進

ブランド化や体験型の観光の拡大、水と緑に囲まれた豊富な地域資源を活用した新たな観光資源の掘り起こしなど、基幹産業と観光が連携した独自のまちづくりを展開しながら、「かすみがうら」としての個性を打ち出していくことが必要です。

○新規就農希望者に対する農地の確保など就業関連情報の提供や就業相談活動体制を整備

○市、JA、農業改良普及センターなど担い手を確保

○優良農地の保全を図るとともに、遊休農地解消と利用推進への取組みを強化するため、各種啓発活動を実施

○効率的かつ安定的な経営を目指す土地利用型農家に、耕作放棄地の解消とともに農地の集積を促進し、規模を拡大

○地域農業の活性化を図り銘柄産地など産地化を支援するとともに、ブルーベリーやイチジクなどの新作物の普及促進に向けた事業を支援

○農作物の販売体制の確立を支援

○かすみがうら祭やあゆみ祭りなど、既存のイベントのさらなる充実と新たな市民交流情報発信の機会の創出



△かすみがうら祭の目玉「四万騎鍋」

第4章「活力ある産業を育てるまちづくり」の体系と主な数値目標

指標	実績値		目標値	指標の考え方
	H22年度末	H28年度		
飼料用米作付面積 (ha)	0	42		新規事業として努力目標値を設定
市内の認定農業者数 (人)	151	163		年間2人程度の認定農業者の増加を目指す。
耕作放棄地解消面積 (ha)	6	42		実績値は21～22年度の、目標値は実績を踏まえた21～28年度の累計面積
エコファーマーの人数 (人)	189	200		実績を踏まえ、エコファーマーの増加を図る。
家畜伝染病発生件数 (件)	0	0		家畜伝染病予防のため、予防接種、検査などを徹底する。
造林事業年間整備面積 (ha/年)	0.3	1.0		造林から保育に至る一貫した森林資源の造成整備を推進する。
年間漁獲高 (t/年)	433	450		漁協組合員の漁獲高の増加を目標とする。
水産加工品のイベントなどへの年間出店回数 (回/年)	8	10		水産加工団体のイベントへの出店回数の増加を目指す。
帆引き船見学用随伴船年間乗船者数 (人/年)	440	500		実績を踏まえ、帆引き船随伴船乗船者数の増加を図る。
中小企業の年間相談件数 (件/年)	1,938	2,500		商工会と連携し、経営診断や経営指導などの相談件数の増加を目指す。
工業団地内における年間訪問件数 (件/年)	3	6		立地企業に情報を提供して、安心できる経営環境づくりを進めるため、訪問件数を増やす。
「湖山の宝」推奨品の認定数 (件)	6	20		地場産品開発を啓発し、市ブランド化推進会議が認定する「湖山の宝」推奨品数の増加を図る。
求人情報の年間閲覧者数 (人/年)	0	30		新たにハローワークなどと連携して、未就労者に最新の就業情報を提供する。
消費者の年間相談件数 (件/年)	285	300		消費者生活センターのPRに努め、実績を踏まえ相談件数の増加を図る。
年間入込観光客数 (人/年)	266,100	270,000		主要観光施設のさらなる充実を図り、集客力の向上に努める。
観光イベント年間開催回数 (回/年)	6	8		観光協会などが関与するイベントの年間開催回数を増やし、観光資源の活用を促進する。
都市交流活動の年間実施回数 (回/年)	8	15		板橋区などとの都市交流事業に積極的に参加し、PRに努める。

第1節 農林業の振興

〔1〕農林業

1. 農業経営確立の推進
2. 担い手農家の育成と後継者の確保
3. 農地流動化の推進
4. 農業環境の活性化
5. 畜産の振興
6. 林業の振興

第2節 水産業の振興

〔1〕水産業

1. 資源の保護と養殖漁業の振興
2. 水産加工品の販路拡大
3. 水産業の多面的機能の活用

第3節 商工業の振興

〔1〕商工業

1. 商業環境の活性化
2. 工業の振興
3. ふるさと商品づくり
4. 起業化の支援
5. 就労環境の整備

〔2〕消費生活

1. 消費者支援の促進
2. 消費者意識の啓発と団体の育成

第4節 観光の振興

〔1〕観光

1. 観光拠点の整備
2. 観光資源の活用
3. 観光の推進体制とPRの充実
4. 広域観光基盤の整備

市が誇る産物観光資源などを象徴する『湖山の宝』に、下記の14品の推奨品が認定されています。



本格やきいも焼酎「湖山」・ブルーベリーリキュール「霞恋」・太陽のめぐみ「サンマロン」・霞ヶ浦帆引き船模型・海老れんこん佃煮・霞ヶ浦フィッシュ&チップス・豆おかし・紅あずまチップス・栗甘納糖・三色甘納糖・落花生甘納糖・ブルーベリーガレット・ピーナッツガレット・落花生おこげ

推奨品は、市内の取扱店などでお買い求めいただけます。詳しくは、well done!「湖山」ホームページをご覧ください。
http://www.kozannotakara.com/