

事業シート（概要説明書）

予算事業名	観光PR推進事業	事業開始年度	平成17年度
上位施策事業名	かすみがうら市総合計画 第4章 第4節 観光の振興	担当局・部名	環境経済部
根拠法令		担当課・係名	観光商工課 観光商工係
事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務	作成責任者	課長 藤崎 宏明
事業の必要性・実施の背景	<p>本市の観光振興については、古くから「果樹のふるさと」と称される千代田地区の観光果樹園と霞ヶ浦の観光帆引き船を中心に、中小規模の観光資源をプラスした周遊観光として促進してきた経緯がある。しかしながら、果樹園は、市場価格の低迷と他産地の台頭、担い手不足などから閉園が相次ぎ、来客数が減少傾向にある。また、帆引き船は近年、観光帆引き船として復活し年々客足を伸ばしているものの、技術の継承という側面から将来的な発展の確証を得ていないところである。</p> <p>このようなことから、従来の観光資源や特産品などを紹介するとともに、一年を通して観光客を呼べる体制づくりが、合併した本市にとって緊急の課題とされていた。</p>		
目的 (何をどうするために)	<p>上記の課題に対して重点的に取り組むため、市では、将来的な産業振興策「美味多彩『湖山の宝』発掘プロジェクト」をまとめ、合併自治体の課題に対する県支援事業に応募・提案したところ、平成19年度に採択され、当該プロジェクトを具現化するための道筋を示した調査報告書が策定された。これをもとに、平成21年度から「観光PR推進事業」として予算化、観光パスポートの発行や来訪者を料理で「おもてなし」するプロジェクトを推進し、首都圏から近いという立地条件を生かした、身近で気楽な観光エリアとしての魅力を高め、交流人口の拡大を図ることとしている。</p>		
目標 (何がどうなれば達成か)	<p>本市特有の観光資源や豊富な特産品などをアピールし、交流人口の拡大に寄与することで、入込観光客数の増加・観光果樹園や周辺の飲食店、直売所等の売り上げ増に繋げる。また、将来的に民間主導でのイベント開催やご当地PR活動へと誘導し地域経済の発展を促す。</p>		
対象 (誰・何を対象に)	近隣地域及び首都圏観光客	対象者数（全住民に対する割合）	人（ % ）
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施		
	<input checked="" type="checkbox"/> 業務委託 又は <input type="checkbox"/> 指定管理（委託先又は指定管理者： _____）		
	<input type="checkbox"/> 補助金〔直接・間接〕（補助先： _____ 実施主体： _____）		
	<input type="checkbox"/> 貸付（貸付先： _____） <input type="checkbox"/> その他（ _____ ）		
事業内容 (手段、手法など)	<p>1. 湖山の宝「食」普及促進事業 地域共通のおもてなし料理としてハンバーグ料理の普及を進める。市内の参加16店において、地元農水産物をふんだんに使用したオリジナルハンバーグをおもてなしメニューとして平成22年3月から一斉に提供を開始した。ホームページやガイドブックによるPRを充実させるほか、消費意欲を掻き立てるキャンペーンにも取り組み、各飲食店への誘客を促すとともに、地場産品の消費拡大にもつなげる。また、関連事業として地元食材の魅力を高めるご当地弁当の開発を進めており、市の特産物の高付加価値化を図る。</p> <p>2. 「湖山の宝」巡りパスポート 来訪者の市内周遊を促進するため、観光スポットでのクーポンやポイントスタンプのサービス機能を備えた観光アイテムとして発行し、リピーターの確保と観光交流人口の拡大を図る。</p> <p>3. 帆引き船シンポジウム開催支援事業 「平成百景」に選ばれた霞ヶ浦と帆引き船を地域の個性と永続的な街づくりのシンボルとして位置付け後世に伝えるため、平成23年度にシンポジウムを開催する。</p> <p>4. 観光PR広報活動 市内各団体と連携しながら、観光果樹園・特産品・帆引き船操業などの各種観光PRパンフレットを活用して消費の拡大と観光客の増加を図る。 平成23年度は震災以降、各地で復興支援や風評被害対策イベントが開催され、これに積極的に参加することで9月末現在、県外でのPR活動を約30回行っている。</p>		
関連事業 (同一目的事業等)	<p>地場産業振興支援事業（企画課所管・平成23年度～） 市の産業振興に寄与する事業に取り組む意欲ある企業に対して、次年度以降の事業化を目指し必要な技術や知識の習得を支援している。具体的には、特産品開発の一環として「地ビール」の製造技術を研究中である。</p>		

事業概要

※当該事業以下に細事業がある場合は、事業費とともに記載

事業シート（概要説明書）

予算事業名		観光PR推進事業				事業開始年度	平成17年度				
		23年度（予算）		22年度（決算）		21年度（決算）		20年度（決算）			
コスト	事業費	報償費		50 千円		千円		100 千円		千円	
		旅費		844 千円		408 千円		千円		4 千円	
		需用費		2,333 千円		千円		3,073 千円		千円	
		役務費		68 千円		千円		60 千円		千円	
		委託料		13,347 千円		5,480 千円		2,688 千円		千円	
		負担金、補助及び交付金		4,137 千円		1,099 千円		1,555 千円		1,439 千円	
		事業費合計		20,779 千円		6,987 千円		7,476 千円		1,443 千円	
	人件費	担当正職員		2.2 人	17,703 千円	2.2 人	17,791 千円	2.2 人	17,103 千円	2.2 人	17,219 千円
		臨時職員等		人	千円	人	千円	人	千円	人	千円
		人件費合計		2.2 人	17,703 千円	2.2 人	17,791 千円	2.2 人	17,103 千円	2.2 人	17,219 千円
総事業費		38,482 千円		24,778 千円		24,579 千円		18,662 千円			
財源内訳	国県支出金		13,241 千円		5,480 千円		1,995 千円		千円		
			国県支出金の内容		ふるさと雇用再生特別基金事業						
	地方債		千円		千円		千円		千円		
	その他特財		3,000 千円		千円		千円		千円		
			その他特財の内容		自治総合センター助成金						
	一般財源		22,241 千円		19,298 千円		22,584 千円		18,662 千円		
財源合計		38,482 千円		24,778 千円		24,579 千円		18,662 千円			
事業実績	【活動指標名】			単位	H22年度	H21年度	H20年度				
	観光PR回数			回	8	9	8				
	観光PR時のパンフレット配布枚数			枚	10,000	10,000	100,000				
	観光イベント事業に参加した団体数			件	155	174	110				
効率指標 (事業費/活動指標)		総事業費 / 入込観光客数		円	120	108					
事業成果	【成果指標名】			単位	H22年度	H21年度	H20年度				
	入込観光客数			人	207,081	227,664	221,766				
	観光パスポート申請件数			件	538	213					
	成果実績 (事業目標達成状況)										
成果指標設定理由等		<p>市内16ヶ所の飲食店が参加する「おもてなし料理」の提供を切り口とした、飲食産業の活性化への取り組みについては、現在のところ行政主導で進められているところである。しかしながら、観光交流事業における活用やかすみがうらマラソン弁当の開発、おもてなしラリーキャンペーンの実施など、様々な活躍の場を提供することにより、次第に各店舗で積極性が感じられつつあり、今後、事業者自らの主体的な経済活動に発展することが期待される。また、市民を巻き込んだ事業展開を図ることにより、同種の事業者にも認知され参加企業者の拡大に繋がることが見込まれる。</p>									
事業の自己評価 (今後の事業の方向性、課題等)		<p>かすみがうら市固有の小規模ながら多様な資源の活用に向け、来訪者が見学や体験可能な条件整備を行うとともに、ターゲットに応じた周遊プランを開発し、これらの情報のPRを強化することで、かすみがうら市の湖山の宝を巡る周遊観光を推進する。</p>									
比較参考値 (他自治体での類似事業の例など)		<p>土浦市：ツエッペリンカレー      石岡市：しし鍋 つくば市：パンの街                  行方市：なまずハンバーグ</p>									
特記事項 (事業の沿革等)		<p>平成19年度 美味多彩「湖山の宝」発掘調査を踏まえて、市固有の地域資源を「湖山の宝」と位置付け、平成21年度から事業に着手した。事業の展開を通じて豊かな自然環境を生かした観光産業を振興することで来訪者の需要を喚起し、交流人口の拡大を目指している。</p>									

委託・指定管理・補助 対象団体シート (概要説明書)

予算事業名	湖山の宝「食」普及促進事業委託	事業開始年度	平成21年度	
団体名	株式会社 情報技術			
団体への支出根拠 (選定経過等、支出先の妥当性)	雇用対策として失業者の雇用および雇用期間を原則として1年以上とすることを条件として、提案企画内容を審査した経緯があり、雇用内容、事業姿勢などにおいて当該業者が他社より優れていることが認められたことから、第1順位契約交渉権者として契約に至った。また、受託業者は、平成21年度に失業者を新規雇用して事業を継続させており、当該雇用期間について1年未満となっていた。さらに、前年度事業の成果を利活用する内容が伴い、遂行上その関連性と継続性が事業効果を得るために欠くことのできない要件とされ、随意契約によって事業継続している。			
委託料・補助金等の 用途 (平成22年度分)  <small>※委託料は設計ベースのため、前頁の 決算額における委託料と一致しない</small>	委託料・内 補助金等	費目	概要	金額
		企画/構成	資料作成	34千円
		データ制作	「湖山の宝」モバイル、ショッピングサイト	168千円
		プログラム	ショッピングカート初期導入費	168千円
		特産品等開発の調査	調査、編集	420千円
		PR	ガイドブック、エコバック、二次元コードシール	1,803千円
	人件費		2,887千円	
			<b>委託料・補助金 総額</b>	<b>5,480千円</b>

※以下、法律で財務情報の公表が義務付けられている団体（出資比率50%以上の団体、社会福祉協議会等）については必須記入。その他、必要と思われる場合に記入。

団体概要										
	資本金	千円	役員	(単位:人)	常勤	うち (出向/OB)	非常勤	うち (出向/OB)	監事	うち (出向/OB)
	市出資金	千円		役員						
	出資比率	%		職員						

団体の収入概要 (平成22年度)	項目	金額	概要(詳細等)
	国からの財政支出金	5,480千円	ふるさと雇用再生特別基金事業
	県からの財政支出金	千円	
	市町村からの財政支出金	千円	
	委託料・指定管理料	千円	
	補助金	千円	
	その他	千円	
	総計	<b>5,480千円</b>	

団体の支出概要 (平成22年度)	項目	金額	概要(詳細等)
	事業費	2,593千円	「湖山の宝」PR手法の充実、及び新たな観光型地場産業を示唆した特産品調査。
	管理費	千円	
	人件費	2,887千円	当該業務専任者として失業者を雇用。
	総計	<b>5,480千円</b>	

利益剰余金 (または繰越欠損金)	平成22年度	千円	
---------------------	--------	----	--

## 補足説明資料（観光PR推進事業）

### 1 湖山の宝「食」普及促進事業

- ・美味多彩！「湖山の宝」おもてなしラリーキャンペーン

■地域観光において、来訪者をもてなす体制を構築するため、地元食材をふんだんに使用したオリジナル料理の提供をはじめ、新たな付加価値を付けた商品の普及促進を目的とする。

□おもてなし料理店16店舗のうち15店舗が協賛し、「ハンバーグ料理」をテーマとしたラリーキャンペーンを実施。全店舗を食べ歩いていただくことを目的に格安でメニューを提供する。また、携帯電話等モバイルを使用したシステムを構築し、全店舗制覇した方には先着順で記念品を進呈する。関連して平成22年度から「湖山の宝」に関連する「おもてなしガイドブック」「モバイル版ホームページ」「啓発用品（エコバック）」を作成したほか、特産品等開発調査を行った。

### 2 かすみがうら「湖山の宝」巡りパスポート

■パスポートについては、交流人口の拡大とリピーターを確保していく必要性から、当該地域に対しての優位性を高めるために市外在住者に限り提供している観光サービス。

□会員（交流人口）の拡大と、既存会員のパスポート利用を喚起するため、パスポートサービス機能を充実させていくことが重要となることから、本年8月には増刷と合わせて新たなサービスを追加させてのリニューアルを施した。

サービスの一例：観光果樹園入園料10%off、帆引き船乗船500円OFF、ほか

※交付件数（市外）H21=213件／H22=624件／H23=364件（9/22現在）/合計=1,201件

### 3 帆引き船シンポジウム開催支援事業

①期日：平成24年2月11日（土）

②会場：土浦市民会館（土浦市東真鍋町2-6）

③主催：霞ヶ浦帆引き船シンポジウム実行委員会、かすみがうら市、  
（財）自治総合センター

④後援：総務省、茨城県、国土交通省霞ヶ浦河川事務所、土浦市、行方市、読売新聞社、旅行読売新聞社、かすみがうら市観光協会、土浦市観光協会、行方市観光協会、かすみがうら市商工会、霞ヶ浦漁業協同組合、霞ヶ浦北浦水産加工協同組合、JA土浦、利根舟運・地域づくり協議会

⑤内容

- ・基調講演 柳生博 ■テーマ （仮）自然との共生～守りたい宝～
- ・パネルディスカッション ■テーマ 未来に出航！霞ヶ浦の帆引き船
- ・写真展示 ■2001～2011フォトコンテスト上位入選作品パネル展示  
■20011フォトコンテスト応募作品展示

⑥事業費：3000千円 （財）自治総合センター助成事業

#### 4 観光PR広報活動

実施日	イベント名・場所	参加団体
4月8日～10日	有楽町駅前交通会館マルシェ	JA土浦・JA茨城千代田・山内農園（上佐谷）
4月9・10日	板橋区ハッピーロード 大山商店街イベント会場 「第2回湖山の宝フェア」	一般社団法人アグリかすみがうら
4月29・30日	かすみがうら物産フェア in お台場	JA土浦・JA茨城千代田・商工会青年部・新作物推進協議会・帆引き船まつり実行委員会・ひので酪農業協同組合、市畜産協会・千代田果樹観光協会
5月3・4・5日	帆引き船フェスタ（歩崎公園）	市内個人農家・ふるさと出島の会他
5月12日	県主催の物産市（丸の内・東京海上日動）	商工会青年部
5月14・15日	板橋区ハッピーロード 大山商店街イベント会場 「第3回湖山の宝フェア」	一般社団法人アグリかすみがうら
5月15日	板橋区熊野町イベント	一般社団法人アグリかすみがうら
5月26・27日	県主催の物産市（丸の内・日本生命）	商工会青年部
6月2日	第30回横浜開港祭・東日本物産展	一般社団法人アグリかすみがうら
6月5日	板橋区高島平地域復興支援イベント・イナリ通り商店街	一般社団法人アグリかすみがうら
7月3日	上板橋イベント	商工会青年部 一般社団法人アグリかすみがうら
7月6日	県主催の物産市（丸の内・明治安田生命）	商工会青年部
7月9日	板橋区蓮根商店街イベント（蓮根阿波踊り）	一般社団法人アグリかすみがうら
7月16日	ディズニー・イクスピアリ物産フェア	商工会青年部
7月22日	筑波観光PR（秋葉原駅前）	筑波ブロック担当職員
7月24日	板橋区蓮根商店街イベント（打ち水大作戦）	一般社団法人アグリかすみがうら
7月28日	茨城県復興夏祭り（つくば市）	商工会青年部
7月30日	観光PRイベント（友部・守谷SA）	観光商工課職員
7月30日	石岡七夕まつり	商工会・観光商工課職員
7月31日	板橋区宮元町納涼祭	一般社団法人アグリかすみがうら
8月6日	2011 神宮外苑花火大会	商工会青年部
8月8日・9日	板橋区ハッピーロード 大山商店街イベント会場 「第4回湖山の宝フェア」	一般社団法人アグリかすみがうら
8月27日・28日	大山商店街夏祭り	一般社団法人アグリかすみがうら
8月28日	黄門マルシェ・イベント	繭クラフト研究会
8月28日	フレンドリータウンデイズ（カシマスタジアム）	市物産会・千代田果樹観光協会
9月14日・15日	板橋区ハッピーロード 大山商店街イベント会場 「第5回湖山の宝フェア」	JA茨城千代田

## ●施設別入込観光客数

(単位：人)

	郷土資料館	水族館	あゆみ庵	果樹観光	雪入ふれあいの里	観光帆引き船	三ツ石森林公園	富士見塚古墳公園	合計
平成18年	11,962	39,049	568	119,000	16,207	518	540	11,199	199,043
平成19年	12,027	37,612	599	122,000	15,932	686	730	11,579	201,165
平成20年	11,412	34,859	654	144,000	16,653	361	2,332	11,495	221,766
平成21年	13,324	37,812	506	142,000	19,308	553	1,828	12,333	227,664
平成22年	11,358	34,168	448	139,000	11,680	803	937	8,687	207,081