

## ○かすみがうら市まち・ひと・しごと創生総合戦略達成・進捗状況

### 【成果目標達成状況】

基本目標	H28.3末	H28.9末	H29.3末	H29.9末	傾向	目標値 (H31)
【基本目標1】 かすみがうら市の特色を活かして、安定した雇用を創出する	20.0%	20.0%	36.7%	36.7%	→	新規雇用者数 30人 (現状値: 0人)
	6人	6人	11人	11人		
	58.3%	75.0%	75.0%	83.3%	↑	新規就農・就漁者数 12人(年3人) (現状値: 3人)
	7人	9人	9人	10人		
	38.7%	51.6%	54.8%	61.5%	↑	湖山の宝推奨品登録数 39品目* <sub>1</sub> (現状値: 19品目)
12品目	16品目	17品目	24品目			
【基本目標2】 地域の魅力を磨き、新しい人の流れをつくる	102.3%* <sub>2</sub>	50.8%* <sub>2</sub>	96.9%	52.7%	↑	交流人口 307,000人 (現状値: 278,647人+28,353人増)
	314,127人* <sub>2</sub>	156,013人* <sub>2</sub>	297,456人	100.5%* <sub>3</sub> 161,869人 308,621人* <sub>3</sub>		
【基本目標3】 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	94.2%	94.2%* <sub>2</sub>	92.6%* <sub>2</sub>	92.9%* <sub>2</sub>	↓	出生数 310人 (現状値: 308人)
	292人	292人* <sub>2</sub>	287人* <sub>2</sub>	288人* <sub>2</sub>		
【基本目標4】 安心な暮らしを守り、地域と地域をつなぎ、定住を促進する	—	—	—	—	→	都市基盤満足度 15%
	—	—	—	—		居住環境満足度 30%
	—	—	—	—		住みやすさ 50%
	84.0%	77.0%* <sub>2</sub>	77.0%	81.0%* <sub>2</sub>		転入者数/転出者数(25~44歳) 1.0
	0.84	0.77* <sub>2</sub>	0.77	0.81* <sub>2</sub>		(現状値: 0.84)

\*1…戦略改訂後の目標値 \*2…参考値 \*3…年間推計値(下期の交流人口が前年同様割合の場合)

## 【施策の重要業績評価指標（KPI）達成状況】

### (1) 基本目標1【かすみがうら市の特色を活かして、安定した雇用を創出する】

第1次産業の活性化	H28.3末	H28.9末	H29.3末	H29.9末	傾向	KPI (H31)
1-1-1 農業公社等の設立支援	△	0.0% 未決定	0.0% 未決定	0.0% 未決定	—	農業公社等の設立に向けた取り組み 進捗率 50%(方向性・取り組みの検討)
1-1-2 法人(企業等)の参入支援	△	0% 0 団体	200% 2 団体	600% 6 団体	↑	1 団体以上の参入
1-1-3 新規就農・就漁者への支援	○	75.0% 9 人	75.0% 9 人	83.3% 10 人	↑	新規就農・就漁者数 12 人増
1-1-4 地産地消の推進	×	0.0% 0 店舗	0.0% 0 店舗	0.0% 0 店舗	—	特産品認証店 4 店舗

6次産業化の推進	H28.3末	H28.9末	H29.3末	H29.9末	傾向	KPI (H31)
1-2-1 販路の拡大	○	54.7%* <sub>1</sub> 1,093 人* <sub>1</sub>	50.0% 3,113 人	38.2% 169.8%* <sub>2</sub> 1,526 人 3,396 人* <sub>2</sub>	↑	設備 1 か所 交流人口 2,000 人 (交流イベント等参加者)
1-2-2 付加価値のある加工品の開発	△	35.0% 7 品目	40.0% 8 品目	50.0% 10 品目	↑	新商品 20 品目

\*1…参考値 \*2…下半期の見込みを加えた年間推計値

新たな企業進出の支援	H28.3末	H28.9末	H29.3末	H29.9末	傾向	KPI (H31)
1-3-1 積極的な企業誘致	△	25.0% 本社以外 1 社	39.2% 本社以外 1 社 設備投資 1 社 雇用 11 人	39.2% 本社以外 1 社 設備投資 1 社 雇用 11 人	→	本社 1 社・本社以外 1 社 新規雇用 30 人 新たな設備投資をする企業数 5 社
1-3-2 窓口の一本化	○	50.0% 1 人(兼務)	50.0% 1 人(兼務)	50.0% 1 人(兼務)	→	コンシェルジュ 1 人
1-3-3 都市計画区域の見直し	×	0.0% 0 店舗	0.0% 0 店舗	0.0% 0 店舗	—	工専地域 10 店舗拡大

1-3-4 インフラ整備	×	0%	0%	50.0%	↑	スマートインター設置に向けた取り組み 進捗率 50%(方向性・取り組みの検討) 新規参入企業 1社
		0 社 未決定	0 社 未決定	0 社 方向性決定		

創業・起業の支援	H28.3 末	H28.9 末	H29.3 末	H29.9 末	傾向	K P I (H31)
1-4-1 創業・起業の推進	○	12.5% 7 社	37.5% 21 社	53.5% 30 社	↑	創業・起業 56 社

就業環境の改善促進	H28.3 末	H28.9 末	H29.3 末	H29.9 末	傾向	K P I (H31)
1-5-1 女性の活躍できる場づくり	△	0.0% 0 か所	0.0% 0 か所	0.0% 0 か所	—	託児所設置箇所数 5 か所

## (2) 基本目標2【地域の魅力を磨き、新しい人の流れをつくる】

スポーツによる地域活性化	H28.3 末	H28.9 末	H29.3 末	H29.9 末	傾向	K P I (H31)
2-1-1 自然環境を活かしたスポーツ イベント開催	△	1.1% 62 人	3.4% 190 人	13.5% 869 人	↑	交流人口 5,600 人増加 講座開講 8 回 イベント開催 4 回
2-1-2 ハード面でのサイクリング・ トレッキング環境の充実	△	0.0% 0 か所	0.0% 0 か所	0.0% 0 か所	—	施設 1 か所

体験型観光の推進	H28.3 末	H28.9 末	H29.3 末	H29.9 末	傾向	K P I (H31)
2-2-1 体験型観光の推進	△	16.1% 161 人	16.1% 161 人	22.8% 228 人	↑	体験者数 1,000 人
2-2-2 新たな「食」メニューの開発	×	0.0% 0 食(種類)	0.0% 0 食(種類)	0.0% 0 食(種類)	—	新規作成 5 食(種類)
2-2-3 リピーターの確保	△	9.1% 91 人	9.5% 95 人	9.9% 99 人	→	登録者数 1,000 人

Uターン定住の推進	H28.3末	H28.9末	H29.3末	H29.9末	傾向	KPI (H31)
2-3-1 子どもたちへ地域の魅力(良さ)を伝える	△	0.0% 0.987	0.0% 0.987	0.0% 1.005	→	18歳定住率(1.038) 維持
2-3-2 住居の確保	△	20.0% 4件	20.0% 4件	25.0% 5件	↑	空き家バンク成約数 20件

(3) 基本目標3【若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる】

結婚・子育て支援の充実	H28.3末	H28.9末	H29.3末	H29.9末	傾向	KPI (H31)
3-1-1 婚活支援	△	0.0% 0組	0.0% 0組	0.0% 0組	—	成婚定住者数 10組
3-1-2 成婚定住者への助成	×	0.0% 0組	0.0% 0組	0.0% 0組		
3-1-3 妊婦等への助成	△	0.0% 未取得 未決定	0.0% 未取得 未決定	0.0% 未取得 未決定	—	満足度・住みやすさ 50% 都市公園設置に向けた取り組み 進捗率50%(方向性・取り組みの検討)
3-1-4 子育て支援の充実	△	0.0% 未取得 未決定	0.0% 未取得 未決定	0.0% 未取得 未決定		

教育環境の充実	H28.3末	H28.9末	H29.3末	H29.9末	傾向	KPI (H31)
3-2-1 特色ある教育の実施	△	0.0% 16.7%	0.0% 16.7%	0.0% 16.6%	→	6歳～23歳人口割合 16.8%の維持
3-2-2 学費負担の軽減	×	0.0% 16.7%	0.0% 16.7%	0.0% 16.6%		
3-2-3 非行防止と健全育成の推進	△	0.0% 0団体	0.0% 0団体	0.0% 0団体	—	地域見守り隊 3団体

(4) 基本目標4【安心な暮らしを守り、地域と地域をつなぎ、定住を促進する】

コミュニティの活性化	H28.3末	H28.9末	H29.3末	H29.9末	傾向	KPI (H31)
4-1-1 コミュニティ活動の拠点の確保および拡充	△	0.0%	145.0%	145.0%	→	地域のリーダー育成 40人
		0人	58人	58人		
4-1-2 地縁的コミュニティの活性化	△	0.0%	145.0%	145.0%		
		0人	58人	58人		

新たな拠点の整備	H28.3末	H28.9末	H29.3末	H29.9末	傾向	KPI (H31)		
4-2-1 神立駅周辺の開発	○	0.0%	0.0%	0.0%	—	用途区域の見直し 1箇所 神立駅を中心とした住宅用地面積5畝増		
		0箇所	0箇所	0箇所				
4-2-2 千代田石岡インターチェンジ周辺等の活用	×	0.0%	0.0%	0.0%				
		未決定	未決定	未決定				
4-2-3 情報発信のための拠点づくり	×	0.0%	0.0%	0.0%	—	拠点整備に向けた取り組み 進捗率50%(方向性・取り組みの検討)		
		未決定	未決定	未決定				
4-2-4 廃校の活用	○	0.0%	16.7%	33.3%			↑	6箇所
		0箇所	1箇所	2箇所				

災害に備えたまちづくり	H28.3末	H28.9末	H29.3末	H29.9末	傾向	KPI (H31)		
4-3-1 防災体制の拡充	△	30.0%	15.0%	17.5%	↑	民間企業消防協力隊 5団体 自主活動実施団体 20団体		
		協力隊0団体 自主活動6団体	協力隊0団体 自主活動6団体	協力隊0団体 自主活動7団体				
4-3-2 災害マップづくり(危険箇所・災害発生時の避難等)	×	0.0%	0.0%	0.0%			—	マップ作成コミュニティ 20団体
		0団体	0団体	0団体				

環境に配慮した暮らしやすい環境づくり	H28.3末	H28.9末	H29.3末	H29.9末	傾向	KPI (H31)
4-4-1 住居の確保(再掲)	△	20.0% 4件	20.0% 4件	25.0% 5件	↑	空き家バンク成約数 20件(再掲)
4-4-2 エネルギーの地産地消	×	0.0% 施設0ヶ所 地域0ヶ所	0.0% 施設0ヶ所 地域0ヶ所	0.0% 施設0ヶ所 地域0ヶ所	—	再生可能エネルギー施設 1ヶ所 実験地域の設定 1ヶ所
4-4-3 田舎暮らしの良さ、自然との 触れ合いの場の提供	×	0.0% 0件	0.0% 0件	0.0% 0件	—	補助件数 12件

公共交通ネットワーク等の充実	H28.3末	H28.9末	H29.3末	H29.9末	傾向	KPI (H31)
4-5-1 通学しやすい環境づくり	×	0.0% 16.7%	0.0% 16.7%	0.0% 16.6%	→	6歳～23歳人口割合 16.8%の維持(再掲)
4-5-2 生活利便性の向上	△	0.0% 0路線	0.0% 0路線	0.0% 0路線	—	新規バス路線 1路線新設

## 【施策の取り組み（H29）取組進捗状況】

### (1) 基本目標1【かすみがうら市の特色を活かして、安定した雇用を創出する】

第1次産業の活性化	H28.3末	H28.9末	H29.3末	H29.9末	取り組み	取り組み予定	備考
1-1-1 農業公社等の設立支援	—	66.7%	66.7%	57.1%	4項目	3項目	
1-1-2 法人(企業等)の参入支援	—	75.0%	75.0%	80.0%	4項目	1項目	
1-1-3 新規就農・就漁者への支援	—	60.0%	60.0%	66.7%	4項目	2項目	
1-1-4 地産地消の推進	—	57.1%	57.1%	81.8%	9項目	2項目	

6次産業化の推進	H28.3末	H28.9末	H29.3末	H29.9末	取り組み	取り組み予定	備考
1-2-1 販路の拡大	—	60.0%	60.0%	50.0%	2項目	2項目	
1-2-2 付加価値のある加工品の開発	—	60.0%	60.0%	77.8%	7項目	2項目	

新たな企業進出の支援	H28.3末	H28.9末	H29.3末	H29.9末	取り組み	取り組み予定	備考
1-3-1 積極的な企業誘致	—	100.0%	100.0%	100.0%	6項目	—	
1-3-2 窓口の一本化	—	90.0%	90.0%	87.5%	3.5項目	—	
1-3-3 都市計画区域の見直し	—	50.0%	100.0%	100.0%	2項目	—	
1-3-4 インフラ整備	—	50.0%	50.0%	100.0%	2項目	—	

創業・起業の支援	H28.3末	H28.9末	H29.3末	H29.9末	取り組み	取り組み予定	備考
1-4-1 創業・起業の推進	—	100.0%	100.0%	70.0%	7項目	3項目	

就業環境の改善促進	H28.3末	H28.9末	H29.3末	H29.9末	取り組み	取り組み予定	備考
1-5-1 女性の活躍できる場づくり	—	60.0%	66.7%	80.0%	4項目	1項目	

(2) 基本目標2【地域の魅力を磨き、新しい人の流れをつくる】

スポーツによる地域活性化	H28.3末	H28.9末	H29.3末	H29.9末	取り組み	取り組み予定	備考
2-1-1 自然環境を活かしたスポーツイベント開催	—	66.7%	66.7%	90.9%	10項目	1項目	
2-1-2 ハード面でのサイクリング・トレッキング環境の充実	—	40.0%	60.0%	77.8%	7項目	2項目	

体験型観光の推進	H28.3末	H28.9末	H29.3末	H29.9末	取り組み	取り組み予定	備考
2-2-1 体験型観光の推進	—	62.5%	62.5%	60.0%	6項目	4項目	
2-2-2 新たな「食」メニューの開発	—	25.0%	25.0%	75.0%	3項目	1項目	
2-2-3 リピーターの確保	—	60.0%	60.0%	50.0%	1項目	1項目	

Uターン定住の推進	H28.3末	H28.9末	H29.3末	H29.9末	取り組み	取り組み予定	備考
2-3-1 子どもたちへ地域の魅力(良さ)を伝える	—	100.0%	100.0%	100.0%	4項目	—	
2-3-2 住居の確保	—	60.0%	80.0%	100.0%	6項目	—	

(3) 基本目標3【若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる】

結婚・子育て支援の充実	H28.3末	H28.9末	H29.3末	H29.9末	取り組み	取り組み予定	備考
3-1-1 婚活支援	—	83.3%	66.7%	100.0%	4項目	—	
3-1-2 成婚定住者への助成	—	50.0%	50.0%	100.0%	1項目	—	
3-1-3 妊婦等への助成	—	100.0%	100.0%	100.0%	1項目	—	
3-1-4 子育て支援の充実	—	42.9%	62.5%	57.1%	4項目	3項目	

教育環境の充実	H28.3末	H28.9末	H29.3末	H29.9末	取り組み	取り組み予定	備考
3-2-1 特色ある教育の実施	—	71.4%	71.4%	77.8%	7項目	2項目	
3-2-2 学費負担の軽減	—	66.7%	50.0%	100.0%	2項目	—	
3-2-3 非行防止と健全育成の推進	—	77.8%	80.0%	100.0%	8項目	—	

(4) 基本目標4【安心な暮らしを守り、地域と地域をつなぎ、定住を促進する】

コミュニティの活性化	H28.3末	H28.9末	H29.3末	H29.9末	取り組み	取り組み予定	備考
4-1-1 コミュニティ活動の拠点の確保および拡充	—	66.7%	33.3%	50.0%	2項目	2項目	
4-1-2 地縁的コミュニティの活性化	—	100.0%	100.0%	100.0%	2項目	—	

新たな拠点の整備	H28.3末	H28.9末	H29.3末	H29.9末	取り組み	取り組み予定	備考
4-2-1 神立駅周辺の開発	—	66.7%	66.7%	100.0%	2項目	—	
4-2-2 千代田石岡インターチェンジ周辺等の活用	—	100.0%	100.0%	100.0%	2項目	—	
4-2-3 情報発信のための拠点づくり	—	50.0%	50.0%	0.0%	0項目	3項目	
4-2-4 廃校の活用	—	100.0%	100.0%	100.0%	3項目	—	

災害に備えたまちづくり	H28.3末	H28.9末	H29.3末	H29.9末	取り組み	取り組み予定	備考
4-3-1 防災体制の拡充	—	83.3%	83.3%	100.0%	7項目	—	
4-3-2 災害マップづくり(危険箇所・災害発生時の避難等)	—	60.0%	87.5%	60.0%	3項目	2項目	

環境に配慮した暮らしやすい環境づくり	H28.3末	H28.9末	H29.3末	H29.9末	取り組み	取り組み予定	備考
4-4-1 住居の確保(再掲)	—	60.0%	80.0%	100.0%	6項目	—	
4-4-2 エネルギーの地産地消	—	50.0%	50.0%	66.7%	2項目	1項目	
4-4-3 田舎暮らしの良さ、自然との触れ合いの場の提供	—	50.0%	66.7%	0.0%	—	—	

公共交通ネットワーク等の充実	H28.3末	H28.9末	H29.3末	H29.9末	取り組み	取り組み予定	備考
4-5-1 通学しやすい環境づくり	—	100.0%	100.0%	100.0%	1項目	—	
4-5-2 生活利便性の向上	—	100.0%	100.0%	100.0%	4項目	—	