

## II. アクションプラン〔概要版〕

### 3. 「食」資源の充実・活用

#### 【短期】（概ね1年以内に実施を目指すもの）

- 3-① 地域資源を活かしたメニュー開発
- 3-② 生産者だけではなく市民を巻き込んだメニュー開発

#### 【中期】（概ね2～3年以内に実施を目指すもの）

- 3-③ 食資源の認知度向上
- 3-④ お土産品の充実



#### 【対応する課題群】

- ・ストーリー性、テーマ性を付与した地域資源のブラッシュアップ
- ・ポテンシャルの高い地域だが、地元の人が地域資源を良く知らない
- ・地元の人々の郷土愛の醸成
- ・SNS等による歩崎地域の情報発信の強化

### 4. おもてなしの向上

#### 【短期】（概ね1年以内に実施を目指すもの）

- 4-① 市内小中学校における郷土教育の推進
- 4-② 市民に向けた観光情報提供、もてなし啓発の推進

#### 【中期】（概ね2～3年以内に実施を目指すもの）

- 4-③ 観光ガイド人材の育成、継承強化



#### 【対応する課題群】

- ・ポテンシャルの高い地域だが、地元の人が地域資源を良く知らない
- ・地元の人々の郷土愛の醸成
- ・施設運営スタッフ等をはじめとする観光人材の育成・充実
- ・SNS等による歩崎地域の情報発信の強化