

II. アクションプラン〔概要版〕

5. 推進体制の整備

【短期】（概ね1年以内に実施を目指すもの）

- 5-① かすみがうら市による観光関連事業者等への支援強化
- 5-② 観光に係る人材、事業者の発掘、育成支援

【中期】（概ね2～3年以内に実施を目指すもの）

- 5-③ 歩崎地域の観光推進に係るかすみがうら未来づくりカンパニーの機能向上
- 5-④ 着地型旅行商品の造成が可能となる組織の検討
- 5-⑤ 市民・観光関連事業者間の連携強化

【対応する課題群】

- ・ 各主体同士、地域間の連携強化
- ・ 施設運営スタッフ等をはじめとする観光人材の育成・充実
- ・ ストーリー性、テーマ性を付与した地域資源のブラッシュアップ
- ・ ターゲットを明確にした観光プログラムの検討
- ・ 観光プログラムと連携した施設の活用方策の検討



6. プロモーションの強化

【短期】（概ね1年以内に実施を目指すもの）

- 6-① Facebook、Instagram、twitter等のソーシャルメディアを活用したマーケティング
- 6-② 茨城県南、千葉県東葛エリア等でのPR活動強化
- 6-③ JR駅、茨城空港等でのPR活動強化
- 6-④ メディア（新聞、テレビ等）の積極活用

【対応する課題群】

- ・ 来訪者は、近隣自治体（土浦市、つくば市、小美玉市等）や東京都、千葉県、埼玉県等の関東圏が上位
- ・ SNS等による歩崎地域の情報発信の強化
- ・ 各主体同士、地域間の連携強化

【中期】（概ね2～3年以内に実施を目指すもの）

- 6-⑤ 近隣他市町村と連携したPR

