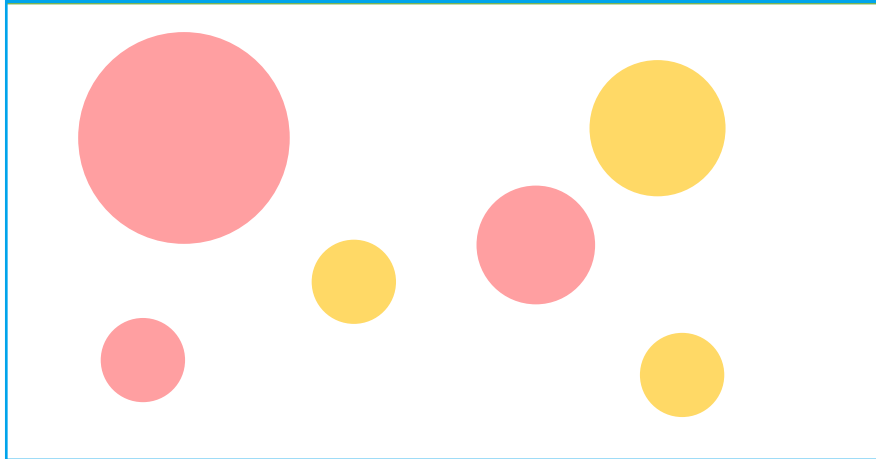


Ⅲ. 今後の取り組みの展開イメージ

ステップ①：個別・独自の取り組み

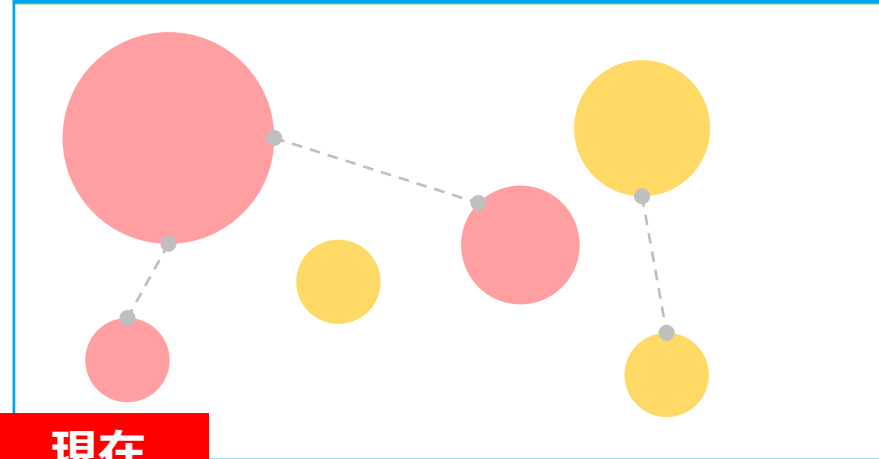


活動の効果が限定的・単発的になる可能性

点から線へ



ステップ②：情報の共有、連携先の模索・検討

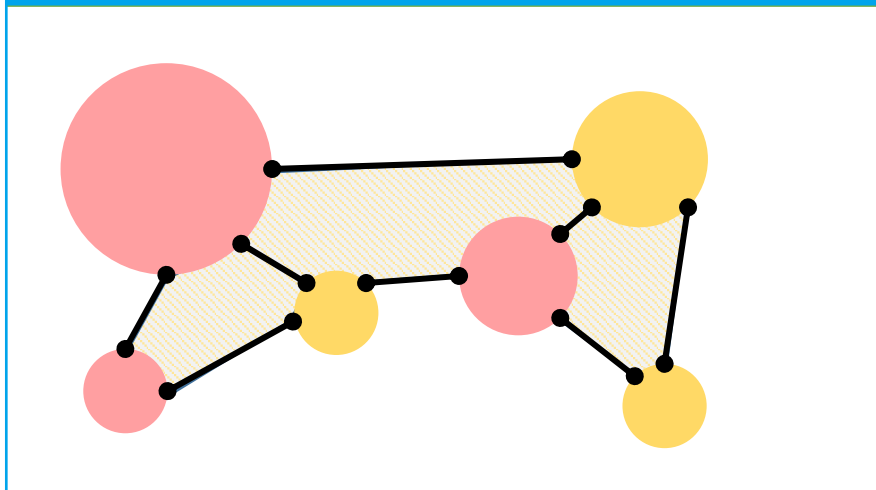


観光振興に関する機運の醸成

今後、線から面へ



ステップ③：主体間の連携・多面的な活動展開

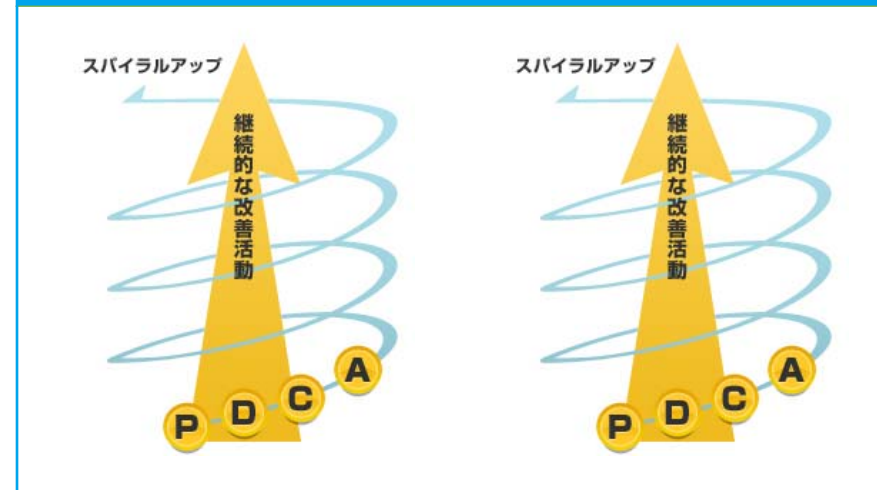


地域の様々な主体による多面的な活動の展開

面から柱へ



ステップ④：各種観光体験プログラムの展開・販売



継続的な改善活動による地域の魅力向上、活性化

モニタリングツアー等での
意見反映