

# 歩崎地域観光振興アクションプラン

平成 31 年 2 月  
かすみがうら市  
地域未来投資推進課



# 歩崎地域観光振興アクションプラン

歩崎地域観光振興アクションプランの上位計画である第2次かすみがうら市総合計画では、本市を活力ある元気な地域へと発展させていくために、目指すべき将来都市像を「きらりと輝く 湖（みず）と山（みどり） 笑顔と活気のふれあい都市 ～未来へ紡ぐ安心とやさしさの郷（さと） かすみがうら～」と定め、3つの基本理念「1. 豊かな自然と地域産業が共存するまち」「2. 日々の暮らしを守る快適で安全なまち」「3. とともに支え成長する人材あふれる安心なまち」を定めています。歩崎地域観光振興アクションプランにおいても、これらを基本理念とし、歩崎地域の農水産物など豊かな自然が育む地域資源を活かし、歩崎地域が観光地として多くの観光客が訪れ市民との交流が生まれ市内経済が活性化し、市民に笑顔と活気があふれるまちを目指して、本年度の調査結果、関係者の方々の意見等を踏まえ、次の6つのプロジェクトと30の具体的なアクションについてとりまとめました。

## 1 集客のための仕組みづくり

短期

- 1 - ① / 歩崎地域観光マップの作成
- 1 - ② / 棧橋の整備

中期

- 1 - ③ / 宿泊施設の整備
- 1 - ④ / 興味を喚起し回遊性を促進させる看板、案内表示板の充実
- 1 - ⑤ / 交流センター等でのインフォメーション（観光拠点案内、地産品紹介）の充実

長期

- 1 - ⑥ / 森林公園の整備
- 1 - ⑦ / 外国人観光客受け入れに向けた多言語対応、メニュー開発

## 2 観光商品の開発

短期

- 2 - ① / 歴史博物館、水族館での学びをテーマとしたプログラム開発
- 2 - ② / レンコン収穫、漁業体験等、地域資源を活かしたプログラム開発

中期

- 2 - ③ / 棧橋の整備に合わせた湖上レジャープログラム開発
- 2 - ④ / 近隣他市町村と連携したプログラム開発
- 2 - ⑤ / 湖と里の連携プログラム開発
- 2 - ⑥ / 若者やファミリー層に向けたプログラム開発

3

### 「食」資源の充実・活用

短期

3 - ① / 地域資源を活かしたメニュー開発

3 - ② / 生産者だけではなく市民を巻き込んだメニュー開発

中期

3 - ③ / 食資源の認知度向上

3 - ④ / お土産品の充実

4

### おもてなしの向上

短期

4 - ① / 市内小中学校における郷土教育の推進

4 - ② / 市民に向けた観光情報提供、もてなし啓発の推進

中期

4 - ③ / 観光ガイド人材の育成、継承強化

5

### 推進体制の整備

短期

5 - ① / かすみがうら市による観光関連事業者等への支援強化

5 - ② / 観光に係る人材、事業者の発掘、育成支援

中期

5 - ③ / 歩崎地域の観光推進に係るかすみがうら未来づくりカンパニーの機能向上

5 - ④ / 着地型旅行商品の造成が可能となる組織の検討

5 - ⑤ / 市民・観光関連事業者間の連携強化

6

### プロモーションの強化

短期

6 - ① / Facebook、Instagram、twitter等のソーシャルメディアを活用したマーケティング

6 - ② / 茨城県南、千葉県東葛エリア等でのPR活動強化

6 - ③ / JR駅、茨城空港等でのPR活動強化

6 - ④ / メディア（新聞、テレビ等）の積極活用

中期

6 - ⑤ / 近隣他市町村と連携したPR

■補足：アクションの「短期」、「中期」、「長期」の区分について

「短期」…可能な限り速やかに取り組むアクション（1年以内）

「中期」…短期から中期的な構えで検討や研究を行い取り組むアクション（1～3年以内）

「長期」…観光動向等を注視しながら長期的な構えで取り組むアクション（3年超）

# I

## 集客のための仕組みづくり

短期

I - ① / 歩崎地域観光マップの作成

I - ② / 栈橋の整備

中期

I - ③ / 宿泊施設の整備

I - ④ / 興味を喚起し回遊性を促進させる看板、案内表示板の充実

I - ⑤ / 交流センター等でのインフォメーション（観光拠点案内、地産品紹介）の充実

長期

I - ⑥ / 森林公園の整備

I - ⑦ / 外国人観光客受け入れに向けた多言語対応、メニュー開発

具体的な観光プログラムを策定し、誘客を進めていくためには、多様な地域資源を発掘、洗い出し、訪れる人々にその魅力を伝えるとともに、観光案内や観光関連施設の整備・改良を進めていく必要があります。また、2020年には、東京オリンピック・パラリンピック競技大会が予定されており、今後も拡大が見込まれる訪日外国人観光客の受け入れに向けた体制を整備していく必要があります。

短期

I - ① / 歩崎地域観光マップの作成

リーダーシップをとることが想定される団体等

かすみがうら市 / (株)かすみがうら未来づくりカンパニー / 民間事業者等

実施内容

- 市内の「見どころ」「グルメスポット」等の情報を、観光ガイドブックやWeb情報として整理します。市民、民間事業者等から写真、文章等の提供を受けながら、埋もれている情報を発掘します。歩崎地域についても、これらガイドブック、Web等の中で特集等を組みながら観光マップを作成し、市内外の観光関連施設等に設置を進めていきます。



実施予定事業

- 観光PR推進事業（政策）〔体験型観光マップ、ルート作成事業を検討〕
- シティプロモーション事業（政策）

短期

## Ⅰ - ② / 棧橋の整備

リーダーシップをとることが想定される団体等

かすみがうら市 / (株)かすみがうら未来づくりカンパニー / 民間事業者等

### 実施内容

- ・市交流センター前湖岸に、棧橋を設置します（2019 年秋工事着工、2020 年 3 月竣工予定）。「土浦駅サイクリング拠点施設や対岸地区等と連携したサイクルーズ（舟運による輪行）」「水辺のアクティビティ」の拠点として活用できるものとしてします。
- ・棧橋完成後のマリーナ機能の提供、湖上スポーツ等アクティビティの実施に関して、民間事業者等と連携し観光拠点化を進めます。



### 実施予定事業

- ・歩崎公園管理運営事業（政策）〔棧橋整備事業の実施〕

中期

## Ⅰ - ③ / 宿泊施設の整備

リーダーシップをとることが想定される団体等

かすみがうら市 / 民間事業者等

### 実施内容

- ・国、茨城県等で進める古民家活用の支援措置等の動きをふまえ、市において、活用可能な空き家等の掘り起こしと運営事業者等との橋渡しを進めていきます。
- ・歩崎地域等でのキャンプ、グランピング等による宿泊の実現を検討していきます。
- ・市内の宿泊機能の充実に向けて、民間活力を導入した宿泊施設の整備や市所有施設の有効利用等を検討します。



### 実施予定事業

※既存施設のリノベーション、体験型観光の宿泊等、宿泊施設の整備事業の検討

中期

④ / 興味を喚起し回遊性を促進させる看板、案内表示板の充実

リーダーシップをとることが想定される団体等

かすみがうら市

実施内容

- ・老朽化により判読不能となっている案内や破損している案内、情報が更新されていない案内等の修繕を進めるとともに、観光マップや観光プログラムと連動した看板、案内（観光案内アプリを含む）を作成します。
- ・サイクルラック等、観光客の市内への回遊促進に寄与する備品の設置、整備を行います。



実施予定事業

- ・歩崎公園管理運営事業（政策）
- ・観光PR推進事業（政策）

中期

⑤ / 交流センター等でのインフォメーション（観光拠点案内、地産品紹介）の充実

リーダーシップをとることが想定される団体等

かすみがうら市 / (株)かすみがうら未来づくりカンパニー / 民間事業者等

実施内容

- ・市、(株)かすみがうら未来づくりカンパニーが連携し、歩崎地域の観光マップ作成の過程等で得られた情報（文字情報、写真、動画）を、市交流センター等にて紙媒体、壁面案内板、液晶モニター等で紹介します。あわせて地域のショールームとして特産品を紹介し、市内生産者と観光客との接点を拡大することで販売促進を図ります。



実施予定事業

- ・地域活性化DMO推進事業（政策）  
〔観光アプリ、デジタルサイネージ整備事業〕

長期

⑥ / 森林公園の整備

リーダーシップをとることが想定される団体等

かすみがうら市

実施内容

- 森林公園周辺施設の観光誘客の動向をふまえながら、庁内にて施設修繕、さらなる利活用に向けた検討を行い必要な予算措置を検討していきます。



実施予定事業

- 歩崎公園管理運営事業（政策）

長期

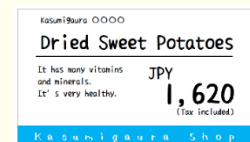
⑦ / 外国人観光客受け入れに向けた多言語対応、メニュー開発

リーダーシップをとることが想定される団体等

かすみがうら市

実施内容

- 国、茨城県等で実施する外国人観光客受け入れに向けた各種支援措置等を活用しながら、市内事業者等に対して多言語対応や宗教・生活習慣に合わせたメニュー開発に関する情報提供、支援措置を講じていきます。
- 案内板、パンフレットの他、デジタルサイン、QRコードなど最新の技術を活用し、外国人観光客受け入れに向けた多言語対応を進めていきます。



実施予定事業

- 観光PR推進事業（政策）〔Wi-Fi 整備事業〕
- シティプロモーション事業（政策）〔外国語の案内表示〕



## 2

## 観光商品の開発

短期

2 - ① / 歴史博物館、水族館での学びをテーマとしたプログラム開発

2 - ② / レンコン収穫、漁業体験等、地域資源を活かしたプログラム開発

中期

2 - ③ / 棧橋の整備に合わせた湖上レジャープログラム開発

2 - ④ / 近隣他市町村と連携したプログラム開発

2 - ⑤ / 湖と里の連携プログラム開発

2 - ⑥ / 若者やファミリー層に向けたプログラム開発

市歴史博物館や市水族館では学びをテーマとしたプログラムを提供しています。また、(株)かすみがうら未来づくりカンパニーでも、市内の事業者と連携し地域資源を活用した観光プログラムの開発に取り組んでいます。こうした取り組みを加速させ、歩崎地域に多くの人々に訪れてもらうためには、地域資源を活用した場やモノ・コトに共感してくれそうな人々を具体的に設定、モニターツアー等を実施し、想定したターゲットやコンセプトとの整合性を検証しながら、改善を繰り返していく必要があります。

短期

2 - ① / 歴史博物館、水族館での学びをテーマとしたプログラム開発

リーダーシップをとることが想定される団体等

かすみがうら市 / 民間事業者等

### 実施内容

- ・博物館や水族館は、社会教育のための施設、人々の学習の場として位置づけられてきましたが、近年参加型学習機会の提供や地域活性化のための知恵袋として、活動の場が広がっています。本市の歴史博物館、水族館においても地域の活性化等に資する観光プログラムの開発を進めるとともに、市内外の事業者・団体等とも連携したプログラムの開発を検討していきます。
- ・水族館は、あわせて館内の改修を検討、実施します。



### 実施予定事業

- ・歴史博物館管理運営事業（政策）
- ・水族館管理運営事業（政策）

短期

2 - ② / レンコン収穫、漁業体験等、地域資源を活かしたプログラム開発

リーダーシップをとることが想定される団体等

かすみがうら市 / (株)かすみがうら未来づくりカンパニー / 民間事業者等

実施内容

- ・地域では日々の生活の中で当たり前と思っているモノ・コトの中に、観光客にとっては非日常的な価値がある場合があります。こうした地元の人々も気づかない日常的な風景にある価値を地域資源として再認識しながら、日本一の産地で体験するレンコン収穫や、霞ヶ浦の魚食文化を学べる漁業体験等、(株)かすみがうら未来づくりカンパニー、民間事業者等が進める体験型観光プログラムの開発を支援し、商品化を目指していきます。



実施予定事業

- ・地域活性化DMO推進事業（政策）〔体験型観光プログラム開発支援事業を検討〕

中期

2 - ③ / 棧橋の整備に合わせた湖上レジャープログラム開発

リーダーシップをとることが想定される団体等

かすみがうら市 / (株)かすみがうら未来づくりカンパニー / 民間事業者等

実施内容

- ・歩崎公園湖岸に設置予定の棧橋の整備計画に合わせ、市から民間事業者等に棧橋の整備内容の情報を提供し、水平線を眺めながら霞ヶ浦の雄大さを感じ、大自然を満喫出来る湖上レジャープログラムの開発を支援していきます。



実施予定事業

- ・歩崎公園管理運営事業（政策）
- ・市民ふれあいスポーツ推進事業（政策）〔カヌー教室等実施予定〕

中期

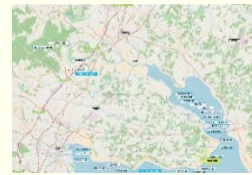
## 2 - ④ / 近隣他市町村と連携したプログラム開発

リーダーシップをとることが想定される団体等

かすみがうら市 / 民間事業者等

### 実施内容

- サイクリングと本市を含む水郷・筑波地区の多様な地域資源を結びつけることで、東京圏を中心に国内外から多くのサイクリストを含む観光客の誘客を図ります。また、「筑波山」及び「霞ヶ浦」の広域エリアへの誘客を契機に、県全域への周遊観光に繋げ、宿泊を含む県内全体の観光入込を増加させるように、近隣他市町村、茨城県と連携しながら広域でのプログラム開発を検討していきます。



### 実施予定事業

- 観光サイクリング事業（政策）〔関係者会議等で広域連携プログラム開発を検討〕

中期

## 2 - ⑤ / 湖と里の連携プログラム開発

リーダーシップをとることが想定される団体等

かすみがうら市 / (株)かすみがうら未来づくりカンパニー

### 実施内容

- 千代田地区等市内他地域の観光事業者、施設運営者等の意向、状況を確認しながら、(株)かすみがうら未来づくりカンパニー等で進めている湖と里山を連携させた観光プログラム開発を市で支援し、商品化を目指していきます。



### 実施予定事業

- 地域活性化DMO推進事業（政策）

中期

## 2 - ⑥ / 若者やファミリー層に向けたプログラム開発

リーダーシップをとることが想定される団体等

かすみがうら市 / (株)かすみがうら未来づくりカンパニー

### 実施内容

- ・ 歩崎地域で若者やファミリー層に向けた観光プログラムの提供を希望する市内外の事業者に対して、場所の提供、連携可能な市内事業者の紹介等の支援を実施していきます。
- ・ (株)かすみがうら未来づくりカンパニー等で進めている若者、ファミリー向け観光プログラムの開発を市で支援していきます。



### 実施予定事業

- ・ 地域活性化DMO推進事業（政策）

# 3

## 「食」資源の充実・活用

短期

3 - ① / 地域資源を活かしたメニュー開発

3 - ② / 生産者だけではなく市民を巻き込んだメニュー開発

中期

3 - ③ / 食資源の認知度向上

3 - ④ / お土産品の充実

霞ヶ浦と筑波山系の山々に面した本市は、梨・栗をはじめとする果樹や米、レンコン等の農産物、霞ヶ浦の伝統的な魚食文化を育んだワカサギやしらうお等の水産物など豊かな自然が育む地域資源に恵まれています。これら地域資源を活かし、現在、(株)かすみがうら未来づくりカンパニーを中心に、市交流センター内の地産地消レストランや直売スペースで地産食材を使った料理・商品の提供をしています。こうした取り組みを地域全体に広げていくためには、生産者、市民が協力し、市外の人々の意見を取り入れながら地域資源を活かした付加価値のあるメニューを開発、市内外にその食資源を広く発信していく必要があります。

短期

3 - ① / 地域資源を活かしたメニュー開発

リーダーシップをとることが想定される団体等

かすみがうら市 / (株)かすみがうら未来づくりカンパニー / 民間事業者等

実施内容

- ・(株)かすみがうら未来づくりカンパニーや市内の民間事業者等が行う、地域資源を活かしたメニュー開発を支援するとともに、小中学生を対象とした教育プログラムの一環として、地域資源を活用した食育教育や子供たち自身によるメニュー開発を進めていきます。



実施予定事業

- ・地域活性化DMO推進事業（政策）〔メニュー開発事業の実施検討〕
- ・子どもミライ学習事業（政策）〔子どもミライ学習でのメニュー開発の検討〕
- ・観光PR推進事業（政策）
- ・シティプロモーション事業（政策）
- ・農業振興事業（政策）

短期

### 3 - ② / 生産者だけではなく市民を巻き込んだメニュー開発

リーダーシップをとることが想定される団体等

かすみがうら市 / (株)かすみがうら未来づくりカンパニー / 民間事業者等

#### 実施内容

- ・市民団体、小中学校等のネットワークを活用し、市民によるメニュー作りを支援したり、市と市内民間事業者等が協力した料理イベント等を開催します。こうした活動を通じて地域資源を活かした新たなメニューを開発していきます。



#### 実施予定事業

- ・子どもミライ学習事業（政策）〔子どもミライ学習でのメニュー開発の検討〕
- ・地域活性化DMO推進事業（政策）  
〔イベント等での地域食材を活用した料理コンテストの検討〕  
〔コンテスト優秀作品の飲食店での取扱支援事業の実施検討〕

中期

### 3 - ③ / 食資源の認知度向上

リーダーシップをとることが想定される団体等

かすみがうら市 / (株)かすみがうら未来づくりカンパニー / 民間事業者等

#### 実施内容

- ・食のイベント等で市内食資源のPRを進めていくとともに、消費者やバイヤー等へ訴求するためのパンフレット等を充実させて食資源の販路拡大、地産外商を進めていきます。



#### 実施予定事業

- ・シティプロモーション事業（政策）〔市内農産物取扱市内飲食店のPR強化事業〕  
〔湖山の宝に関する情報発信強化事業〕〔地域資源等の国内外への情報発信事業〕  
〔ふくまる特別栽培米のPR及び販路開拓事業の検討〕  
〔未来づくりカンパニーのECサイト内での地域産品販売促進事業〕  
〔食の文化祭、食のコンテスト開催事業の検討〕
- ・農業振興事業（政策）

中期

### 3 - ④ / お土産品の充実

リーダーシップをとることが想定される団体等

かすみがうら市 / (株)かすみがうら未来づくりカンパニー / 民間事業者等

#### 実施内容

- ・観光客、消費者に土産品を食してもらうためには、味付け、商品パッケージ、価格設定、流通経路、広告、製品製造方法、原材料調達等多岐に渡る事項を一つひとつ検討・調整していく必要があります。その際必要となる知識、市場動向に関する情報等を、土産品等の開発を希望する市内の民間事業者に対して、専門家の派遣やセミナー等の開催を通じて提供していきます。



#### 実施予定事業

- ・地域活性化DMO推進事業（政策）〔土産品等開発支援事業の検討〕
- ・農業振興事業（政策）〔湖山の宝認定事業〕

## 4

# おもてなしの向上

短期

4 - ① / 市内小中学校における郷土教育の推進

4 - ② / 市民に向けた観光情報提供、もてなし啓発の推進

中期

4 - ③ / 観光ガイド人材の育成、継承強化

未来に向かって活力があり魅力的なまちとして本市が発展するためには、学校教育等において、子供たちが地域に根付き、地域の担い手として成長出来るように郷土教育を推進していく必要があります。また、歩崎地域、本市の観光振興を進めていくためには、市民一人ひとりが市の自然、歴史、文化を理解し、自らの言葉でその魅力を伝えていく必要があります。こうしたことから、市内小中学校における郷土教育や市民に向けた観光情報の提供、観光ガイド・ボランティアの育成・継承を進めていきます。

短期

4 - ① / 市内小中学校における郷土教育の推進

リーダーシップをとることが想定される団体等

かすみがうら市

### 実施内容

- ・学芸員等による出前講座を継続実施し、市内の小中学生の郷土教育を進めていきます。また、2019年に茨城国体、2020年に東京オリンピックが開催され市内在訪観光客の増加が見込まれることから、観光マップ等の作成や地域資源の発掘活動を通じ小中学生の地域に対する愛着を深めることで、来訪者にも郷土の良さを感じてもらいたい、との「おもてなしの心」を醸成していきます。



### 実施予定事業

- ・子どもミライ学習事業（政策）  
〔街の未来を考えるワークショップ、地場産品・歴史文化を題材としたキャリア教育の出前事業〕〔学芸員、市民学芸員による出前講座の実施検討〕
- ・ジオパーク推進事業（政策）〔ジオパークを活用した郷土愛醸成講座の実施検討〕



短期

## 4 - ② / 市民に向けた観光情報提供、もてなし啓発の推進

リーダーシップをとることが想定される団体等

かすみがうら市

### 実施内容

- ・市民一人ひとりが市の自然、歴史、文化を理解し、自らの言葉でその魅力を来訪者に伝えたいとなるよう、広報かすみがうら、各種イベント、地域ポイントシステム等を活用しながら、市民が地域資源や観光スポットなど「地域を知る」機会を提供することで、地域への愛着や来訪者にも郷土の良さを感じてもらいたい、との「おもてなしの心」を醸成していきます。



### 実施予定事業

- ・地域ポイント推進事業（政策）〔観光情報等の発信事業〕
- ・観光PR推進事業（政策）
- ・シティプロモーション事業（政策）

中期

## 4 - ③ / 観光ガイド人材の育成、継承強化

リーダーシップをとることが想定される団体等

かすみがうら市

### 実施内容

- ・市内の観光ボランティアの状況・ニーズを整理、確認し、必要な支援措置を検討、実施します。
- ・市民学芸員制度の充実を図ります。
- ・筑波山地域ジオパーク推進協議会が実施するジオガイドの育成や霞ヶ浦帆引き船・帆引き網漁法保存会の後継者育成部会が実施する帆引き船の操業継承に向けた取り組みを支援していきます。



### 実施予定事業

- ・歴史博物館管理運営事業（政策）
- ・ジオパーク推進事業（政策）

# 5

## 推進体制の整備

短期

5 - ① / かすみがうら市による観光関連事業者等への支援強化

5 - ② / 観光に係る人材、事業者の発掘、育成支援

中期

5 - ③ / 歩崎地域の観光推進に係るかすみがうら未来づくりカンパニーの機能向上

5 - ④ / 着地型旅行商品の造成が可能となる組織の検討

5 - ⑤ / 市民・観光関連事業者間の連携強化

2016年4月に、市、民間企業、地域金融機関の出資により、(株)かすみがうら未来づくりカンパニーが設立され、地域事業者と連携した体験型観光や市交流センター内の地産地消レストラン・直売スペースで地産食材を使った料理・商品を提供していますが、歩崎地域全体でみると同地の観光地域づくりはまだ始まったばかりです。こうしたことから、同地を訪れた人々が地域の様々な場所で、様々な観光メニューを楽しめるように、観光関連事業者等への支援や市民・観光関連事業者間の連携を強化しながら、観光地域づくりに向けた推進体制を整備します。

短期

5 - ① / かすみがうら市による観光関連事業者等への支援強化

リーダーシップをとることが想定される団体等

かすみがうら市 / (株)かすみがうら未来づくりカンパニー / 民間事業者等

実施内容

- ・歩崎地域の観光資源等を活かした観光振興アクションプランを策定するため、2018年度、地域の観光関連事業者等による「関係者会議」が開催されました。今後もこの関係者会議を母体として民間事業者等と行政の連携を継続ながら、観光関連事業者のニーズ・課題を共有・確認し、これら事業者へ必要な支援を行っていきます。



実施予定事業

- ・地域活性化DMO推進事業（政策）

短期

## 5 - ② / 観光に係る人材、事業者の発掘、育成支援

リーダーシップをとることが想定される団体等

かすみがうら市 / 民間事業者等

### 実施内容

- 近年は、個人の好みや興味・関心にあわせた特徴的な観光サービスの提供が強く求められています。また、観光関連事業者の高齢化、後継者不足が顕在化し、地域の人材育成も急務となっています。こうしたことから、サービス向上に資する講習会や観光関連事業者の経営支援に関連するセミナー、相談会等を商工会等と連携しながら実施します。



### 実施予定事業

- 地域活性化DMO推進事業（政策）
- 商工振興事業（政策）

中期

## 5 - ③ / 歩崎地域の観光推進に係るかすみがうら未来づくりカンパニーの機能向上

リーダーシップをとることが想定される団体等

かすみがうら市 / (株)かすみがうら未来づくりカンパニー

### 実施内容

- (株)かすみがうら未来づくりカンパニーは、地元事業者との協業を積極的に進めています。こうした協業により観光メニューが充実するだけでなく、地域への経済波及効果も高まることから、これまでの歩崎地域に関する調査等で得られた情報や関係者の方々からの助言等を踏まえ、同社のDMO（※）としての機能向上について、市、同社等にて検討、実施していきます。



### 実施予定事業

- 地域活性化DMO推進事業（政策）
- 農山漁村活性化推進事業（政策）〔補助金による市交流センター施設整備事業〕

※DMO : Destination Management Organization の略。地域資源を活かして地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの中心となり、多様な関係者と協働しながら、明確なコンセプトに基づいた観光地域づくりを実施する法人。

中期

## 5 - ④ / 着地型旅行商品の造成が可能となる組織の検討

リーダーシップをとることが想定される団体等

かすみがうら市 / (株)かすみがうら未来づくりカンパニー / 民間事業者等

### 実施内容

- ・2013年に、旅行業法で地域限定旅行会社が制度化され、観光協会や宿泊施設などが、募集型企画旅行にあたる着地型商品の企画販売が可能となり、地域発の個性的な旅行商品の企画販売が出来るようになりました。こうした法改正の動きや旅先でしか味わえないものを求める本物志向のニーズの高まりをふまえ、関係者会議等にて観光協会の法人化を含めた着地型旅行商品の造成が可能となる組織の検討を行っていきます。



### 実施予定事業

- ・地域活性化DMO推進事業（政策）

中期

## 5 - ⑤ / 市民・観光関連事業者間の連携強化

リーダーシップをとることが想定される団体等

かすみがうら市 / (株)かすみがうら未来づくりカンパニー / 民間事業者等

### 実施内容

- ・観光地域づくりを進めるためには、市民に地域資源や観光関連事業者の取組を理解してもらい、地域づくりへの参画を促す必要があります。こうしたことから、地域資源を活かした体験型イベントの開催に加え、市と観光関連事業者の連携による小中学生の職場見学や職業体験の受け入れ、観光振興に関する市民、観光関連事業者の意見交換などを通じて、市民の観光関連事業への理解と参画を促し、歩崎地域の観光振興に向けた基盤を強化していきます。



### 実施予定事業

- ・地域活性化DMO推進事業（政策）

## 6

# プロモーションの強化

短期

6 - ① / Facebook、Instagram、twitter等のソーシャルメディアを活用したマーケティング

6 - ② / 茨城県南、千葉県東葛エリア等でのPR活動強化

6 - ③ / JR駅、茨城空港等でのPR活動強化

6 - ④ / メディア（新聞、テレビ等）の積極活用

中期

6 - ⑤ / 近隣他市町村と連携したPR

- ・歩崎地域をはじめ市内には、観光施設だけではなく、魅力的な自然資源、文化社会資源、特産品が数多くありますが、その一部しか一般に知られていないのが現状です。こうしたことから、魅力的な資源を多くの人に知ってもらい、興味をもってもらい、歩崎地域、市内への来訪を促していく必要があります。
- ・これまで実施した観光に関する調査データを活用しながら、様々な世代、趣向を同じにするグループ等、ターゲットに合わせた効果的なPRを、従来の広告媒体だけではなくSNS等新たな媒体を活用しながら実施していきます。

短期

6 - ① / Facebook、Instagram、twitter等のソーシャルメディアを活用したマーケティング

リーダーシップをとることが想定される団体等

かすみがうら市 / 民間事業者等

### 実施内容

- ・観光情報を発信する手段としてこれまではホームページ、テレビ、新聞のように広く情報を発信する媒体が利用されてきました。しかし、近年、情報が溢れる中、SNSのようにより個別性の高い情報を発信・収集できる媒体が主流となってきています。こうしたことから、SNSを使った観光マーケティングを強化していくとともに、市民や観光客にSNS等で市内観光スポット、資源を拡散してもらうためのキャンペーン、イベントを検討、実施します。



### 実施予定事業

- ・観光PR推進事業（政策）
- ・シティプロモーション事業（政策）
- ・観光交流推進事業（政策）〔SNS情報を活用した飲食店マップの作成事業〕

短期

## 6 - ② / 茨城県南、千葉県東葛エリア等でのPR活動強化

リーダーシップをとることが想定される団体等

かすみがうら市 / 民間事業者等

### 実施内容

- ・市内には、茨城県南、千葉県東葛エリアから、多くの観光客が訪れています。こうした自治体と観光面での連携をこれまで以上に強化し、同エリア等で開催されるイベントで歩崎地域、市のPRを検討、実施します。



### 実施予定事業

- ・観光PR推進事業（政策）・観光交流推進事業（政策）
- ・シティプロモーション事業（政策）〔首都圏への情報発信強化事業〕  
〔海外進出・首都圏におけるPRイベント等実施による販路拡大支援事業〕  
〔市内農水産物の販路拡大を目的とした首都圏における商品等PR事業〕  
〔アウトドアに興味がある方々に向けた情報発信強化事業〕
- ・地域ポイント推進事業（政策）〔地域ポイントアプリ活用事業〕

短期

## 6 - ③ / JR駅、茨城空港等でのPR活動強化

リーダーシップをとることが想定される団体等

かすみがうら市 / 民間事業者等

### 実施内容

- ・茨城県、市、民間事業者等が協力し、多くの人々が往来する神立駅、土浦駅等のJR駅や茨城空港等にて、歩崎地域、本市のPR活動を行います。



### 実施予定事業

- ・観光PR推進事業（政策）
- ・観光交流推進事業（政策）

短期

## 6 - ④ / メディア（新聞、テレビ等）の積極活用

リーダーシップをとることが想定される団体等

かすみがうら市

### 実施内容

- ・ SNS等のデジタルメディアだけではなく、従来からある新聞、テレビ、雑誌等のメディアに対しても積極的に情報発信を行っています。
- ・ プレスキット（取材の便宜に供するための参考資料）の作成や報道出版等メディア関係者の連絡網の整備を進め、効果的なPRが出来るようにします。



### 実施予定事業

- ・ 広報事業
- ・ 報道機関への情報提供事業
- ・ シティプロモーション事業（政策）

中期

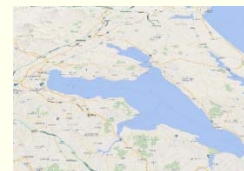
## 6 - ⑤ / 近隣他市町村と連携したPR

リーダーシップをとることが想定される団体等

かすみがうら市

### 実施内容

- ・ 近隣の他市町村との広域連携をより一層進めていきます。「筑波山地域ジオパーク推進協議会」や「つくば霞ヶ浦りんりんロード利活用推進協議会」等、近隣市町村が観光面の課題、情報を共有する場や組織を活用して、広域的な観光ルートの構築や自治体間連携によるPRに取り組み、観光客への多彩な観光体験の提供を目指します。



### 実施予定事業

- ・ ジオパーク推進事業（政策）
- ・ 観光PR推進事業（政策）