

○かすみがうら市まち・ひと・しごと創生総合戦略達成状況

【成果目標達成状況】

基本目標	H28.3 末	H29.3 末	H30.3 末	H30.9 末	傾向	目標値 (H31)
【基本目標 1】 かすみがうら市の特色を 活かして、安定した雇用を 創出する	20.0%	36.7%	36.7%	46.6%	↑	新規雇用者数 30 人 (現状値：0 人)
	6 人	11 人	11 人	14 人		
	58.3%	75.0%	91.6%	116.6%	↑	新規就農・就漁者数 12 人(年 3 人) (現状値：3 人)
	7 人	9 人	11 人	14 人		
38.7%	54.8%	87.1%	87.1%	→	湖山の宝推奨品登録数 39 品目* ₁ (現状値：19 品目)	
12 品目	17 品目	34 品目	34 品目			
【基本目標 2】 地域の魅力を磨き、新し い人の流れをつくる	102.3%* ₂	96.9%	99.5%	49.7%	→	交流人口 307,000 人 (現状値：278,647 人+28,353 人増)
	314,127 人* ₂	297,456 人	305,527 人	99.1%* ₃ 152,597 人 304,271 人* ₃		
【基本目標 3】 若い世代の結婚・出産・ 子育ての希望をかなえる	94.2%	92.6%	76.7%	81.9%* ₂	↓	出生数 310 人 (現状値：308 人)
	292 人	287 人	238 人	254 人* ₂		
【基本目標 4】 安心な暮らしを守り、地 域と地域をつなぎ、定住を 促進する	—	—	—	—	→	都市基盤満足度 15% (現状値：10.92%)
	—	—	—	—		居住環境満足度 30% (現状値：26.02%)
	—	—	—	—		住みやすさ 50% (現状値：45.5%)
	84.0%	77.0%	93.9%	—		転入者数／転出者数(25～44 歳) 1.0
	0.84	0.77	0.93	—		(現状値：0.84)

*1…戦略改訂後の目標値 *2…参考値 *3…年間推計値(下期の交流人口が前年同様割合の場合)

【施策の重要業績評価指標（KPI）達成状況】

(1) 基本目標 1 【かすみがうら市の特色を活かして、安定した雇用を創出する】

第 1 次産業の活性化	H28. 3 末	H29. 3 末	H30. 3 末	H30. 9 末	傾向	K P I (H31)
1-1-1 農業公社等の設立支援	△	0.0% 未決定	0.0% 未決定	0.0% 未決定	—	農業公社等の設立に向けた取り組み 進捗率 50%(方向性・取り組みの検討)
1-1-2 法人(企業等)の参入支援	△	200% 2 団体	600% 6 団体	600% 6 団体	→	1 団体以上の参入
1-1-3 新規就農・就漁者への支援	○	75.0% 9 人	91.6% 11 人	116.6% 14 人	↑	新規就農・就漁者数 12 人増
1-1-4 地産地消の推進	×	0.0% 0 店舗	0.0% 0 店舗	25% 1 店舗	↑	特産品認証店 4 店舗（地産地消に特化した 店舗）
1-1-5 果樹のふるさと再興	—	— —	— —	50% 1 件	↑	第三者継承促進事業活用 2 件（1 件）

6 次産業化の推進	H28. 3 末	H29. 3 末	H30. 3 末	H30. 9 末	傾向	K P I (H31)
1-2-1 販路の拡大	○	100% 1 ヶ所	100% 1 ヶ所	100% 1 ヶ所	→	設備 1 か所
		155.6% 3,113 人	162.4% 3,249 人	26.9% 112.0%*1 538 人 2,240 人*1	↓	交流人口 2,000 人 (交流イベント等参加者)
1-2-2 付加価値のある加工品の開発	△	40.0% 8 品目	90.0% 18 品目	95.0% 19 品目	↑	新商品 20 品目

*…下半期の見込みを加えた年間推計値

新たな企業進出の支援	H28. 3 末	H29. 3 末	H30. 3 末	H30. 9 末	傾向	K P I (H31)
1-3-1 積極的な企業誘致	△	39.2% 本社以外 1 社 設備投資 1 社 雇用 11 人	39.2% 本社以外 1 社 設備投資 1 社 雇用 11 人	41.6% 本社以外 2 社 設備投資 1 社 雇用 14 人	↑	本社 1 社・本社以外 1 社 新規雇用 30 人 新たな設備投資をする企業数 5 社

1-3-2 窓口の一本化	○	50.0% 1人(兼務)	50.0% 1人(兼務)	100.0% 1人	↑	コンシェルジュ 1人
1-3-3 都市計画区域の見直し	×	0.0% 0ヶ所	0.0% 0ヶ所	0.0% 0ヶ所	—	産業用地 10ヶ所拡大
1-3-4 インフラ整備	×	0% 未決定	50.0% 方向性決定	100.0% 方向性決定 立地1社	↑	スマートインター設置に向けた取り組み進捗率 50%(方向性・取り組みの検討) 新規参入企業 1社

創業・起業の支援	H28.3末	H29.3末	H30.3末	H30.9末	傾向	KPI (H31)
1-4-1 創業・起業の推進	○	37.5% 21社	62.5% 35社	62.5% 35社	→	創業・起業 56社

就業環境の改善促進	H28.3末	H29.3末	H30.3末	H30.9末	傾向	KPI (H31)
1-5-1 女性の活躍できる場づくり	△	0.0% 0か所	0.0% 0か所	0.0% 0か所	—	託児所設置個所数 5か所

(2) 基本目標 2 【地域の魅力を磨き、新しい人の流れをつくる】

スポーツによる地域活性化	H28.3末	H29.3末	H30.3末	H30.9末	傾向	KPI (H31)
2-1-1 自然環境を活かしたスポーツイベント開催	△	1.1%	16.2%	38.3%	↑	交流人口 5,600人増加 講座開講 8回 イベント開催 4回
		190人	1,329人	2,245人		
		0回	0回	0回		
		0回	1回	2回		
2-1-2 ハード面でのサイクリング・トレッキング環境の充実	△	0.0% 0か所	0.0% 0か所	0.0% 0か所	—	施設 1か所

体験型観光の推進	H28.3末	H29.3末	H30.3末	H30.9末	傾向	KPI (H31)
2-2-1 体験型観光の推進	△	16.1% 161人	22.8% 228人	30.6% 306人	↑	体験者数 1,000人

2-2-2 新たな「食」メニューの開発	×	0.0%	0.0%	60%	↑	新規作成 5食(種類)
		0食(種類)	0食(種類)	3食(種類)		
2-2-3 リピーターの確保	△	9.5%	10.0%	13.0%	↑	登録者数 1,000人
		95人	100人	130人		

Uターン定住の推進	H28.3末	H29.3末	H30.3末	H30.9末	傾向	KPI (H31)
2-3-1 子どもたちへ地域の魅力(良さ)を伝える	△	97.4%	98.0%	98.5%	→	18歳定住率(0.988) 維持
		0.963	0.969	0.974		
2-3-2 住居の確保	△	20.0%	25.0%	25.0%	→	空き家バンク成約数 20件
		4件	5件	5件		
2-3-3 30歳の大同窓会	—	▲69人*	▲47人*	6人*	—	社会増減数(25~34歳) 維持 (平成26年▲96人)

*…12月末時点

(3) 基本目標3【若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる】

結婚・子育て支援の充実	H28.3末	H29.3末	H30.3末	H30.9末	傾向	KPI (H31)
3-1-1 婚活支援	△	0.0%	0.0%	0.0%	—	成婚定住者数 10組
		0組	0組	0組		
3-1-2 成婚定住者への助成	×	0.0%	0.0%	0.0%	—	成婚定住者数 10組
		0組	0組	0組		
3-1-3 妊婦等への助成	△	0.0%	0.0%	0.0%	—	満足度・住みやすさ 50% 都市公園設置に向けた取り組み 進捗率 50%(方向性・取り組みの検討)
		未取得 未決定	未取得 未決定	未取得 未決定		
3-1-4 子育て支援の充実	△	0.0%	0.0%	0.0%	—	満足度・住みやすさ 50% 都市公園設置に向けた取り組み 進捗率 50%(方向性・取り組みの検討)
		未取得 未決定	未取得 未決定	未取得 未決定		

教育環境の充実	H28.3末	H29.3末	H30.3末	H30.9末	傾向	KPI (H31)
3-2-1 特色ある教育の実施	△	99.4%	98.8%	98.2%	→	6歳~23歳人口割合 16.8%の維持
		16.7%	16.6%	16.5%		

3-2-2 学費負担の軽減	×	99.4%	98.8%	98.2%		
		16.7%	16.6%	16.5%		
3-2-3 非行防止と健全育成の推進	△			100%	—	土曜日・放課後等の地域による学習支援数 新規 1 か所
				1 か所		

(4) 基本目標 4 【安心な暮らしを守り、地域と地域をつなぎ、定住を促進する】

コミュニティの活性化	H28.3 末	H29.3 末	H30.3 末	H30.9 末	傾向	K P I (H31)
4-1-1 コミュニティ活動の拠点の確保および拡充	△	145.0%	145.0%	145.0%	→	地域のリーダー育成 40 人
		58 人	58 人	58 人		
4-1-2 地縁的コミュニティの活性化	△	145.0%	145.0%	145.0%		
		58 人	58 人	58 人		

新たな拠点の整備	H28.3 末	H29.3 末	H30.3 末	H30.9 末	傾向	K P I (H31)
4-2-1 神立駅周辺の開発	○	0.0%	0.0%	0.0%	—	用途区域の見直し 1 箇所 神立駅を中心とした住宅用地面積 5 ㍍増
		0 箇所 0 ㍍	0 箇所 0 ㍍	0 箇所 0 ㍍		
4-2-2 千代田石岡インターチェンジ周辺等の活用	×	0.0%	0.0%	100%	↑	拠点整備に向けた取り組み 進捗率 50%(方向性・取り組みの検討)
4-2-3 情報発信のための拠点づくり	×	0.0%	0.0%	0.0%		
4-2-4 廃校の活用	○	16.7%	33.3%	33.3%	→	6 箇所
		1 箇所	2 箇所	2 箇所		

災害に備えたまちづくり	H28.3 末	H29.3 末	H30.3 末	H30.9 末	傾向	K P I (H31)
4-3-1 防災体制の拡充	△	15.0%	15.0%	32%	→	自主活動実施団体 25 団体
		協力隊 0 団体 自主活動 6 団体	協力隊 0 団体 自主活動 6 団体	自主活動 8 団体		
4-3-2 災害マップづくり(危険箇所・災害発生時の避難等)	×	0.0%	0.0%	0 0%	—	マップ作成コミュニティ 20 団体
		0 団体	0 団体	0 団体		

環境に配慮した暮らしやすい環境づくり	H28.3 末	H29.3 末	H30.3 末	H30.9 末	傾向	K P I (H31)
4-4-2 エネルギーの地産地消	×	0.0%	0.0%	0.0%	—	再生可能エネルギー施設 1 カ所 実験地域の設定 1 カ所
		施設 0 ケ所 地域 0 ケ所	施設 0 ケ所 地域 0 ケ所	施設 0 ケ所 地域 0 ケ所		
		0 件	0 件	0 件		

公共交通ネットワーク等の充実	H28.3 末	H29.3 末	H30.3 末	H30.9 末	傾向	K P I (H31)
4-5-1 通学しやすい環境づくり	×	99.4%	98.8%	98.2%	→	6 歳～23 歳人口割合 16.8%の維持(再掲)
		16.7%	16.6%	16.5%		
4-5-2 生活利便性の向上	△	0.0%	0.0%	0.0%	—	新規バス路線 1 路線新設
		0 路線	0 路線	0 路線		
4-5-3 広域連絡道の整備	—	—	—	0.0%	—	新規路線決定
		—	—	0 路線		

健康づくりの増進	H28.3 末	H29.3 末	H30.3 末	H30.9 末	傾向	K P I (H31)
4-6-1 生活習慣病の予防	—	—	—	72%	—	特定保健指導実施率 30.0%
		—	—	21.6%		
4-6-2 疾病の予防	—	—	—	78.2%	—	特定健康診査受診率 50.0%
		—	—	39.1%		
4-6-3 身体活動・運動の推進	—	—	—	80%	—	健康体操等実施回数 30 回
		—	—	24 回		
4-6-4 健康増進拠点の整備	—	—	—	60%	—	31 年度 80%、32 年度中に供用開始予定