

今月のスマイル



↓図書館の端末を利用して、図書システムについて学ぶ小学生



夏休み一日図書館員体験
書館ツウになろう! 図書館員体験

8月7日～9日、市立図書館(本館)で「夏休み一日図書館員」が行われました。今年は申し込みがあった小学生41人全員に体験してもらいました。日ごろ、図書館員が行う本貸し出し業務を体験し、初めて使用するシステムに苦戦しながらも操作方法などを真剣に学んでいました。今回、図書を借りる立場から貸す立場として体験でき図書館ツウになったことでしょう。

↓本物の機材を実際に使用し、貴重な職場体験



学生のための職場体験学習
来のために社会経験

7月24日、霞ヶ浦庁舎(道路課)で千代田中学校の生徒1人が市役所の職場体験を行いました。参加した生徒は、設計図を描くことを得意分野にしており、当日は設計図を描くまでの流れについて学んでいました。機械を使用した屋外での職場体験では、機械操作を覚える速度があまりにも早かったため、指導した市職員からは驚きの声が上がっていました。

祝 歴史博物館の入館者 80 万人
80 万人記念品贈呈

8月23日、歴史博物館の入館者数が、昭和62年の開館以来80万人に達しました。これまで市内外からたくさんの方に来館いただき、記念すべき80万人目の入館者となったのは、千葉県船橋市在住の植木さん家族。「息子はお城に興味があるため、観光に来ました。かすみがうら市の歴史が学べ、たくさんの記念品をいただき、いい思い出になりました」と笑顔で話してくれました。



↑大山教育長(左)と齋藤館長(右)から記念品を贈られた植木さん家族

珍 新豊洲サマーナイトマルシェ
しい! フルーツフレーバーのビール

8月23日、24日、新豊洲駅付近で東京ガス(株)主催の「新豊洲サマーナイトマルシェ」に(株)かすみがうら未来づくりカンパニーが出店。ふるまる厳選米のお酒や佃煮など市の特産品を販売し、中でも氷水で冷やした地ビールは大好評でした。『フルーツフレーバービール』は「甘すぎず飲みやすい」との感想があり、男女問わず多くの方が購入していきま



↑地ビールなど市の特産品に興味津々の観光客

い円筒植輪ツミツミ。高く積むぞ! る古墳公園探検クイズラリーに挑戦。正解できたかな?
ははにわづくりにチャレンジ。細かい作業に没頭中! に自分で作った紙ヒコーキ飛ばし!



まちのわだい
My Town Topics

楽 富士見塚古墳フェスタ 2019
しく古墳時代を知ろう

8月10日、富士見塚古墳公園で「富士見塚古墳フェスタ2019」が開催されました。夏休み期間のためたくさんの子どもたちが集まり、古墳の前でクイズラリーに参加したり、古墳の頂上から前方後円墳の形をした紙ヒコーキを投げるなど、普段体験できない古墳時代を感じていました。また、はにわづくりでは出土品のはにわを見ながら本物そっくりに作りあげ、笑顔があふれていました。子どもたちは古墳時代にゆかりのあるものを体験しながら、夢中になって体験イベントに参加していました。



熱 フレンドリータウンデイズ
気に包まれたステージ

8月23日、茨城県立カシマサッカースタジアムで「フレンドリータウンデイズかすみがうらの日」に本市の特産品のPR・販売を開催。市名産の梨は300個準備しましたが、販売開始後30分で完売するほどの人気。また、ふるさと応援隊ガウラーCとの写真撮影やオニツカサラーさんのライブによる市のPR活動を行い、会場は熱気で包まれました。グラウンドでは、市のスポーツ少年団が裸足でサッカーを行い、プロが使用するグラウンドの芝で存分にプレーを楽しみました。憧れの選手たちとの記念撮影は子どもたちにとって最高の思い出となったことでしょう。



い毎年行列ができる市名産の梨を購入するサポーターの皆さん るオニツカサラーさんライブに熱狂
は試合開始前にグラウンドでサッカー体験する少年たち に憧れの選手たちと記念撮影に緊張顔