

サイクリングプログラムを核とした地域活性化DMO推進事業 (株式会社かすみがうら未来づくりカンパニー事業) について

2018年度事業売上げ実績

2018年度と2017年度の比較

- 事業全体で売上前年比154%増、利用者数123%増となった。
- 売上げの増加に起因しているのが、かすみマルシェ、委託事業、指定管理料の増加、
- 利用者数増加に起因しているのが、かすみマルシェの利用者数増加である。
- かすみキッチンの売上げの減少については、夜の営業日の減少が起因していると考えられる。
※2018年度は夜の営業日を金・土・日曜に限定した。

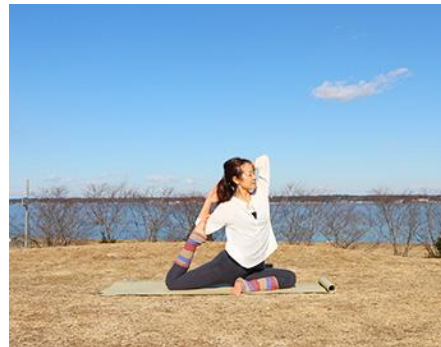
	利用者数 (2018)	利用者数 (2017)	利用者数 前年比(%)	売上 前年比(%)
事業全体	31,229	25,369	123.1	154.9
かすみキッチン	16,014	15,963	100.3	91.8
サイクリング事業	1,213	856	141.7	106.5
かすみマルシェ	14,002	8,550	163.8	197.0

古墳エクスペリエンス



開催日 10月21日（日）開催
開催場所 茨城県かすみがうら市内
募集人数 限定20人
参加費 大人：5,000円/小人：4,000円
(モニター価格)

各種体験、レンタサイクル（135cm以上）、昼食・夕食、
ガイド料金、イベント保険を含む



収穫体験（1）



開催日時 11月4日（日）開催
開催場所 茨城県かすみがうら市内
募集人数 20人程度
参加費 大人：5,000円/小人：4,000円
収穫体験
レンタサイクル（135cm以上）、昼食、調理体験・実食、ガイド料金、イベント保険を含む



収穫体験（2）



開催日時 12月16日（日）開催
開催場所 茨城県かすみがうら市内
募集人数 10人程度
参加費 大人：3,000円/小人：1,500円
乗船代、朝食



今後の取組み



地域の特産物を活かした 飲食事業

- 地域特産物であるフルーツやレンコン、わかさぎ等を活かしたレストラン事業
- 採れたてのフルーツを活かしたメニュー
- 夏場バーベキューの提供
- つくば霞ヶ浦りんりんロードの拠点
- 地域住民の食事処



地域資源を活用した着地型観光事業



- 広告宣伝、市の魅力PR業務
- プログラムの受付・運営
- レンタサイクルの貸出
- 新プログラムの企画・調整
- フルーツハンターサイクリング
- 収穫体験、ヨガ、食育・・・

地元住民や行政との連携



ONLINE STORE

商品開発、地域商社事業

- 地元農家と連携して、交流センターでマルシェを実施
- 地元産品を活かした6次産業化した商品を販売。
- かすみキッチンとの連動
- 商品開発・マーケティングのサポート事業
- ローカルtoローカル
- 地産品の外商



- ・収益事業へ。
- ・地域に既にある価値を活用したビジネスモデルの構築
- ・第3セクターとして、地域の事業者を牽引