

かすみがうら市の 情報発信が新しくなります!



ホームページがリニューアル



「誰もが利用しやすい」「情報が検索しやすい」ホームページへリニューアルします。



1. 情報をスマート化します

「市民のみなさん向けの情報」と「市について学びたい方や観光者向けの情報」の入り口を分け、情報をスマート化します。



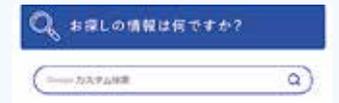
2. 調べたい情報が探しやすいになります

情報の探しやすさを向上するため、カーソルを合わせるなどの操作によって、複数のメニュー項目を表示させます。



3. 検索機能の強化

Google 検索を採用し、目的の情報にたどり着きやすくなります



4. 観光や歴史、魅力などの情報を集約

観光やイベント、紹介映像、市の歴史、特産品、移住定住の促進など、市の魅力がいっぱい詰まった特設ページ「まちの魅力」を開設します。



5. かすみがうらにゃも登場

かすみがうらにゃがホームページにも登場し、サポートしてくれます。



広報誌がリニューアル

NEW

1. 表紙のデザインが変わります

かすみがうら市は、名峰筑波山系の南麓の山々と、日本第2位の面積を誇る霞ヶ浦が調和した風光明媚な田園都市です。その山々と湖をイメージしたデザインに生まれ変わります。

2. 情報をより多く発信します

これまでの広報かすみがうらは基本 16 ページでしたが、情報をより多く市民の皆さんにお届けするため、20 ページに増やします。(お知らせ版は 4 ページ)

3. 綴じ方が変わります

縦書きの書籍などに用いられる右綴じ右開きから、横書きの書籍などに用いられる左綴じ左開きになります。

4. お子さんの写真を掲載します

お子さんの元気な姿を市民の皆さんにお届けすべく、広報誌の子育て情報にお子さんの写真を掲載します。詳細は、市ホームページからご覧ください。

