





ひまわり迷路

製作：豊田大豆転作組合
協力：長崎小学校
中山建設同友会
中山町観光協会

1. 敷地内におけるドライブイン、休憩やケガ、損失等につきましては、一切責任を負いません。
2. ひまわり迷路は道路側および県道（岡崎長崎線）から約10分（徒歩）には「水鏡」がありますので、十分ご注意ください。
3. ゴミは責任を持って持ち帰りください。
4. 一般車の農道への進入、駐車はご遠慮ください。



戦略的広報（広報活動の戦略的な進め方）のイメージ図

「認知」↓「関心」↓「行動変化」

「PDCAサイクル」
必要
広く市民の中に浸透するためには
継続的な戦略の推進と取組の改善が

戦略的広報の推進

- 各種メディアの特性を最大限に生かした分かりやすい広報
- ターゲットを定めた広報
- 市民との双方向コミュニケーション*¹ による市民参画・協働に基づいて情報（魅力）発信する広報

市の情報（魅力）の認知度向上

- 市（市政）への関心の高まり
- 市への誇りや愛着の向上
(市民以外)○かすみがうら市を好きになる(ファンになる)

行動変化*

- 市民福祉の向上（暮らし、満足度）
- 市の発展に寄与(市の魅力向上、市民の市政への参画意識の向上)

