

質問内容	
1	業務を受託した際に中間管理事業者と連携が必要となるため、差し支えなければ、中間管理事業者を担当する会社名をご教示ください。
2	現在の寄附額における各ポータルサイトの割合・比率をご教示ください。
3	今年度の寄附額の着地見込み、次年度以降の寄附額目標があればご教示ください。
4	RPPなど有料広告の費用は委託料に含まれるか。 別途予算がある場合にはその予算額をご教示ください。あわせて、参考までに今年度の広告使用額についてご教示ください。
5	広告宣伝費等の実費負担について：ポータルサイト内の有料広告（バナー、特集枠等）の掲載料や、プローションにかかる実費は、委託料（寄附額の3.3%）に含まれますか。また、市が別途負担される場合、想定予算額を教えてください
6	独自提案の評価範囲について：審査基準の「新たな提案」には、観光誘客や関係人口創出など、ふるさと納税の枠組みを超えた広範な地域振興策の提案も含まれますか。
7	伴走支援の具体的な期待値について：事業者への伴走支援において、市が期待する具体的な訪問頻度や支援内容（写真撮影、商品開発の技術指導等）の目安を教えてください。
8	現状の寄附統計データについて：企画提案の基準とするため、直近年度における「寄附件数」「寄附金額」「返礼品ジャンルごとの割合」の数値を教えてください。

回答内容	
1	中間管理事業者については、株式会社 さとふるが担当となります。
2	令和6年度実績におけるポータルサイトごとの割合は以下のとおりです。 さとふる：66.0% 楽天：9.0% ふるさとチョイス：6.7% ふるなび：4.4% LINEYahoo：5.5% その他：8.4%
3	令和7年度寄附額（見込）：270,000,000円 令和8年度寄附額（目標）：400,000,000円 上記のとおり設定していますが、当市の推移や提案内容を踏まえた目標値の設計を期待します。
4	委託料外での予算措置を想定しています。 広告料：600,000円 プロモーション動画・番組制作：1,000,000円 商品流通企画運営：1,500,000円 【参考】 R7年度広告費実績：約700,000円
5	委託料外での予算措置を想定しています。 広告料：600,000円 プロモーション動画・番組制作：1,000,000円 商品流通企画運営：1,500,000円 【参考】 R7年度広告費実績：約700,000円
6	当市の寄附額増加に資するため、効果的と考えられる場合については含むものとしています。
7	具体的な目安はありませんが、提案限度額や当市の現状、人員配置体制などを勘案したうえで、効果的と考える頻度等を含めて提案を求めます。
8	令和6年度実績 寄附件数：15,136件 寄附金額：196,159,000円 【返礼品ジャンルごとの割合】 果物・フルーツ：48% 米・パン：19% 菓子・スイーツ：9% 肉：6% その他：18%